



**CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (CSC)
ACTA SESIÓN ORDINARIA Nº 5**

Fecha: martes 22 de diciembre de 2020.

Horario: 09:01 hrs. – 10:13 hrs.

Asistencia:

	ORGANIZACIÓN	ASISTENTE
1	Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G., ChileCarne.	Sr. Juan Carlos Domínguez
2	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, ASOEX.	Sr. Sergio Maureira
3	Asociación de Exportadores de Manufacturas, Servicios y Turismo, ASEXMA.	Sr. Roberto Fantuzzi
		Sr. Marcos Illesca
4	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos, EXPORLAC.	Sr. Guillermo Iturrieta
5	Asociación Gremial de Emprendedores de Chile, ASECH.	Sra. Gloria Risco
6	Asociación Gremial de Industriales del Plástico, ASIPLA.	Sra. Maria Magdalena Balcells
7	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos, ASILFA.	Sr. Elmer Torres
8	Asociación Internacional de Mujeres de la Industria Naviera y el Comercio Internacional, WISTA Chile.	Sra. Paula Pasten
		Sra. Daniela Deluca
9	Cámara de Comercio de Santiago – CCS.	Sr. Carlos Soublette
		Sra. Elizabeth Lagos
10	Centro de Estudios Internacionales Pontificia Universidad Católica de Chile.	Sr. Jorge Sahd
11	Confederación de la Producción y del Comercio, CPC.	Sr. Javier Irrarázaval
12	Consejo Minero	Sr. Joaquín Villamarino
13	Consejo Nacional de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de Chile, CONAPYME	Sr. Héctor Sandoval
		Sr. David Singh
14	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta, FEDEFruta.	Sr. Juan Carlos Sepúlveda
15	Fundación Chilena del Pacífico.	Sra. Loreto Leyton
16	Fundación País Digital	Sr. Marco Terán
		Sr. Fernando Sánchez
17	Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile	Sra. Javiera Cáceres
		Sr. Felipe Muñoz
18	ONG Derechos Digitales	Sra. Michelle Bordachar
19	Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA.	Sr. Diego González
20	Sociedad Nacional de Minería, SONAMI.	Sr. Carlos Gajardo
21	Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA.	Sr. Héctor Bacigalupo
		Sr. Rodrigo Zamora
22	Universidad de Valparaíso.	Sr. Jorge Pereda



Organizaciones sin justificación

- Cámara Aduanera de Chile
- Sociedad Nacional de Agricultura, SNA.
- Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales - SCD

Organizaciones justificadas

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC.

Coordinador Institucional: Sr. Antonio Aldunate Berrío, SUBREI.
Secretaría de Actas: Srta. Krassna Goldsack, SUBREI.
Presidente Consejo: Sr. Jorge Sahd.

Expositor:

Sr. Jorge O’Ryan, Director General de Promoción de Exportaciones - ProChile

I. DESARROLLO DE LA SESION:

Siendo las 09:01 hrs. el presidente del Consejo da la bienvenida, indicando que es la última sesión del año y destaca la gran participación por parte de las organizaciones durante el 2020, por lo cual agradece el compromiso de las integrantes del consejo. También indica que es importante entregar una propuesta ejecutiva, de cuáles serían las prioridades y propuestas de política exterior que plantea el consejo, para entregar a la Subsecretaría.

El Coordinador institucional, Sr. Antonio Aldunate, da a conocer que, a partir del mes pasado, se creó el Departamento de Comercio Inclusivo, el cual promueve el comercio en materia de género, micro, pequeña y mediana empresa y sobre materia pueblos originarios, por ende, coordinar y hacer difusiones con el sector privado. Informa que la Jefatura responsable es la Sra. Marcela Otero y comunica que aquellas organizaciones del Consejo tengan interés en la materia, pueden enviar un correo electrónico para generar el vínculo respectivo con la referida área a fin de avanzar en un trabajo colaborativo entre la SUBREI y el sector privado.

Posteriormente, el Sr. Sahd da la palabra al Director General de Promoción de Exportaciones, Sr. Jorge O’Ryan.

El Director General, comienza saludando a los representantes, indicando que le interesa comunicar lo que viene, y la política comercial que se hace con más de 80 asociaciones gremiales, ya que ProChile articula el apoyo público-público y público-privado, lo que implica un gran esfuerzo de todos, por tanto, invita que, al finalizar su presentación, puedan los consejeros dar a conocer su opinión siendo tal interacción de suma importancia para el quehacer institucional.

El Sr. O’Ryan indica que la incidencia del comercio exterior es tremendamente importante, sobre todo hoy, ya que el 56,4% del PIB está vinculado al comercio exterior, destaca también la incidencia de las empresas vinculadas al comercio exterior, donde participan 43.251 empresas que implican 2.800.000 empleos que se generan con el comercio exterior, cifras que impresionan pero que a su vez, no se dimensiona.



En ProChile, indica que sus dos años y medio de gestión, inició el primer indicador en relación a empresas que trabajan o no con el servicio, el cual hoy demuestra que los que trabajan con ProChile, tanto en inteligencia de mercados, apoyo y recursos, a través de herramientas de promoción de exportaciones se llega a un promedio se trabajó con empresas de bienes y servicios no cobre lo que corresponde a un 57 %, equivalente a un 11% del PIB. En relación con las empresas que trabajan o no con ProChile, tanto inteligencia de mercados, apoyo, recursos, a través de herramientas de promoción de exportaciones, llega a un promedio de 7 mercados versus 3 de aquellos que no trabajan con nosotros, y en cuanto a productos también, se desarrollan más productos.

El Director General indica, que se trabajo en una misión, visión, focos estratégicos, se crearon departamento de pueblos originarios, innovación, sostenibilidad, y lo más importante, se conformó un servicio público, con 8 cargos de alta dirección pública. Comenta que se debía explotar la experiencia de los funcionarios, y explotar los beneficios de la red externa, cerrando algunas oficinas comerciales, abriendo otras como también potenciarlas. Con un 10% menos recursos públicos, se puede una modernización en la eficiencia en los recursos del Estado.

Cuando comenzó la guerra comercial, bajaron las exportaciones un 7.6 %, luego vino el estallido social que nuevamente golpeo fuerte a las exportaciones y finalmente la pandemia, que hizo repensar y hay conceptos temporales y otros que se mantendrán en el tiempo, con 29 tratados de libre comercio, hay mayor independencia del comercio exterior. Con la pandemia, indica que se enfocó internamente, en preparar al Servicio para la reactivación económica, contribuir a la generación de más ingresos y empleos y disminuir el impacto de la crisis económica. La decisión fue ir a las empresas exportadoras, tanto las que trabajan o no con ProChile, con la finalidad de no perder los mercados.

El Sr. O’Ryan, destacó que dentro de ProChile, referente a los focos transversales destaca Innovación, sostenibilidad y mujeres y pueblos originarios y por otra parte se trabaja con tres (3) macro sectores foco que abarcan casi 23 mil millones de dólares, entre los cuales encontramos Silvoagropecuario, Servicios e Industrias 4.0 y Economía Creativa. Por otra parte, indica que casi el 80% de las exportaciones corresponden a estos mercados foco, donde destacan como primera prioridad por volumen: China, EEUU, Japón, Brasil, Perú, Corea, Holanda, España y Colombia. Como segunda prioridad por oportunidades estratégicas destacan: Reino Unido, Suiza, Alemania, México, India, ASEAN, MENA, Alianza Pacífico

Referente al impacto que tenía ProChile, el Director General indica que se deseaba llegar a 2000 empresas exportadoras en el periodo, la mitad casi PYMEX, lo que corresponde al 61% de bienes y servicios no cobre, y se buscaba generar aproximadamente 400 mil empleos, pudiendo alcanzar en diciembre un 63% de exportaciones y servicios no cobre. Indica que en esta nueva etapa hay tres (3) grandes conceptos que se debían abocar: adaptabilidad, escalabilidad y la digitalización.

Referente a la bajada operativa, el Sr. O’Ryan indica que se busca aumentar los clientes exportadores, clientes o no clientes de ProChile, aumentar las exportaciones y aumentar el empleo, todo esto partiendo primero por fortalecer el capital humano. Para ello se realizó una capacitación interna y somos el primer Servicio de Cancillería que trabaja con el “cero papel”, las secretarías fueron reconvertidas y ahora son asistentes, por otro lado se invirtió en el CRM para la gestión de clientes, las ferias ahora son virtuales en 2D y 3D, donde finalizó la primera en alimentos y finalmente mencionar la planificación estratégica y evaluación de resultados,



procesos super engorrosos. Destacó que se consideran 100 diplomados en gestión para modernizar el sector público.

Se desea aprovechar las 56 oficinas comerciales, el gran valor agregado que tiene ProChile, esa inteligencia de mercado, podríamos generar ingresos, respecto a reporte de importadores/exportadores, monitoreo de mercados, cambio de tendencia de consumo, biblioteca virtual, catalogo por región, entre otros.

Respecto a la promoción de exportación, se genero un departamento de innovación, trabajando en la internacionalización, con un softland especializado, se ha trabajado con CORFO, también destaca la reformulación de las herramientas de promoción de exportación, se acabaron las ferias presenciales, misiones, ruedas de negocios, se orienta a todo de forma digital, plataforma de e-Commerce, campañas digitales, catálogos digitales regionales, se han realizado campañas con otros sectores.

El Director General, refuerza los elementos nuevos, innovación, sostenibilidad, equidad de género, pueblos originarios, y digitalización, indicando que se formó un consejo de innovación, para hacer una bajada de la internacionalización, luego se busca capacitar, explorar, entender de mejor manera los mercados, como también la inversión, mediante el programa GO GLOBAL, donde se sacan emprendedores de alto impacto, de alta tecnología, a los mercados de Alianza Pacífico y Miami como puerta de entrada.

Respecto a la sostenibilidad, según lo observado en diversos viajes, a petición del sector exportador de alimentos, se creó una mesa de sostenibilidad, dirigida por ProChile, existe un test de evaluación para las empresas, verificando que cumplan o no los requisitos y parámetros internacionales y sobre todo se creó un departamento para desarrollar este tema.

El Sr. O'Ryan indica que referente a género, se llama mucho a la equidad, se observo que de las 8 mil empresas que exportan solo el 4% son lideradas por mujeres, se profundizo este tema, ahora el 24% esta liderado por mujeres. Se capacitó y se entregaron programas especiales a 1233 empresas lideradas por mujeres, de las cuales el 21,6% eran exportadoras, también indicó que se creó un departamento de género.

Referente a los pueblos originarios, el 2019 se firmó un acuerdo con CONADI, hoy ProChile dispone de una representante que está en Temuco trabajando en estos temas. Existen empresas, cooperativas mapuches exportando software a EEUU, biotecnología a Colombia, lo que confirma que, si se puede apoyar a la Araucanía, y esto se esta replicando en la zona norte con pueblos originarios. Todos estos temas que se incluyen en los tratados de libre comercio.

Finalmente, en lo referido a la transformación digital, vale hacer presente que el año 2021, es el año de la transformación digital, se centra en 5 años, donde la inteligencia de mercados, visualización de datos, plataforma de eventos y capacitaciones virtuales, e-Commerce, con los acuerdos con varias empresas, los servicios digitales para clientes incluyendo un sistema de rendición y el cero papel, se busca fortalecer el Chile B2B. También se están realizando encuentro de exportadores online, se ha trabajado con todos los sectores y se espera continuar con este mecanismo y con todo lo que es el marketing digital.

Como estrategia a largo plazo, se quiere llegar a un 66% de exportaciones de no cobre, y para el 2023 se quiere llegar a trabajar con un 50% de exportadores, aumentar a un 75% las exportaciones, que las PYMEX también alcancen un 60% y con esto, un aumento de las oportunidades de empleos.

El que produce el gran cambio es el recurso humano, es el principal factor productivo, donde destaca que se debe preparar física e intelectualmente para enfrentar lo que se viene.



El Presidente del consejo inicia la ronda de preguntas, donde destacaron:

- ✓ Acompañamiento a la internacionalización de empresas, respecto a las dificultades para lidiar con empresas públicas del otro país, la fase de implementación acompañamiento, seguimiento y de cómo lo hace ProChile.
- ✓ Respecto al Consejo de innovación, se indicó el interés que esté incluida la mirada Pyme.
- ✓ Se planteó en materia de los recursos, las necesidades de apoyo para las Pymes. Se mencionó que CORFO entregaba un concurso de red asociativa.
- ✓ Respecto a los mercados foco, y sostenibilidad de los modelos exportadores, desarrollar mayor integración de Sudamérica, modelos sostenibles con menor tendencia de caída.
- ✓ Los presupuestos que históricamente tienen industria y servicio versus silvoagropecuario, este año ha habido presupuesto 0 manufactura y servicios.
- ✓ Sobre los capítulos de compras internacionales indicados en los TLC, se planteó la inquietud de conocer los avances en su implementación.
- ✓ En el Consejo de innovación y emprendimiento, se necesita la visión para Pymes, señalando que las organizaciones de base no están en las grandes asociaciones.
- ✓ En el caso de SERCOTEC, se planteó la inquietud sobre cuántas empresas pasan el test de exportador, comentando que, a principio del año pasado, solo 50 empresas pasaron el test de exportador.
- ✓ Financiamiento es clave para el mundo Pyme. Se indicó que no se ve la banca en los consejos que se han creado.
- ✓ Respecto a la mirada de la integración de las plataformas logísticas, se planteó la inquietud sobre algún plan con encadenamiento productivo para apoyar los extremos norte y sur.

III. ACUERDOS:

Sin acuerdos

IV. CIERRE DE LA SESIÓN:

El presidente del Consejo, siendo las 10:13 horas, desea unas felices fiestas a los presentes y da por finalizada la sesión.

SR. JORGE SAHD
PRESIDENTE
CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE SUBREI

SR. ANTONIO ALDUNATE B.
COORDINADOR INSTITUCIONAL
CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE SUBREI