



**CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (CSC)  
ACTA SESIÓN ORDINARIA Nº10**

Fecha: Jueves 23 de diciembre 2021.  
Horario: 09:30 hrs. – 10:42 hrs.  
Lugar: Reunión a través de videollamada.

Asistencia:

	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
1	Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G., ChileCarne.	Juan Carlos Domínguez Covarrubias
2	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, ASOEX.	Sergio Maureira Baeza
3	Asociación de Exportadores de Manufacturas, Servicios y Turismo, ASEXMA.	Marcos Claudio Illesca Campos
4	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos, EXPORLAC.	Guillermo Alberto Iturrieta Cattán
5	Asociación Gremial de Industriales del Plástico, ASIPLA.	Hugo Baierlein
6	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos, ASILFA.	Julio Jiménez Doñas
7	Cámara Aduanera de Chile	Felipe Serrano
8	Cámara de Comercio de Santiago – CCS	Elizabeth Cecilia Lagos Rubio
9	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC	María Ignacia Rodríguez Utman
10	Centro de Estudios Internacionales Pontificia Universidad Católica de Chile.	Jorge Antonio Sahd Karny
11	Confederación de la Producción y del Comercio, CPC	Pablo Bobic Concha
12	Consejo Minero	Sofía Moreno Caprile
13	Consejo Nacional de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de Chile, CONAPYME	David Singh Vásquez
14	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta, FEDEFruta.	Juan Carlos Sepúlveda Meyer
15	Fundación País Digital	Fernando Sánchez Pérez Marco Terán
16	Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile	Felipe Muñoz Javiera Cáceres
17	ONG Derechos Digitales	Michelle Bordachar
18	Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales, SCD.	Jorge Mahú Baeza
19	Sociedad Nacional de Minería, SONAMI.	Carlos Hernán Gajardo Roberts
20	Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA.	Rodrigo Zamora Gómez
21	Universidad de Valparaíso.	Jorge Pereda Santibáñez

**Organización con justificación**

- ✓ Fundación Chilena del Pacífico.

**Organizaciones sin justificación**

- ✓ Asociación Internacional de Mujeres de la Industria Naviera y el Comercio Internacional, WISTA Chile.
- ✓ Sociedad Nacional de Agricultura, SNA.
- ✓ Asociación Gremial de Emprendedores de Chile, ASECH.
- ✓ Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA.



**Coordinador Institucional:** Sr. Antonio Aldunate Berrío, SUBREI.  
**Secretaría de Actas:** Srta. Krassna Goldsack, SUBREI.  
**Presidente Consejo:** Sr. Jorge Sahd Karmy

**Expositor:**

Sr. Rodrigo Yáñez Benítez, Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI).

**Observación:**

El Consejo a través de su Presidente, ha solicitado a SUBREI la participación del Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales con la finalidad de presentar las materias que a continuación se describen. Su asistencia será considerada como una "Audiencia Pública" de conformidad a lo establecido en el artículo 16 de la Norma de Aplicación General de Participación Ciudadana Institucional.

**I. DESARROLLO DE LA SESION:**

El Presidente del Consejo, Sr. Jorge Sahd da la bienvenida, agradeciendo la asistencia e indica que participará el Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales Sr. Rodrigo Yáñez, quien hará una evaluación de lo que fue el año y lo que viene para el 2022.

El Subsecretario comienza indicando que el intercambio comercial ha tenido una evolución, destacando principalmente las exportaciones no cobre (enero-noviembre de 2021), resaltando que hay más de 600 productos que este año alcanzaron un récord en ventas al exterior y eso se debe potenciar y expandir a otros productos. También destaca el uso de los acuerdos comerciales, ya que el 95% de las exportaciones van a países con los cuales tenemos acuerdos comerciales. Comenta además que China termina explicando el 38% de nuestros embarques, seguido por EEUU con un 16%, UE con un 8,6%, Japón con un 7,9%, y Mercosur con un 6,2%, destacando otros destinos relevantes como Corea del Sur, Alianza del Pacífico como bloque, Canadá, India, EFTA, Reino Unido y Centroamérica. Asimismo, destaca el trabajo técnico realizado en la negociación que moderniza el Acuerdo con la Unión Europea, como también se continua con los procesos de Corea del Sur, EFTA y en enero 2022 se espera poder firmar el acuerdo con Singapur. Y en el caso del Mercosur, Brasil, Argentina, Paraguay, se han modernizado todos estos acuerdos.

En el tema de las exportaciones de servicios, el Subsecretario indica que sumaron US\$ 1.235 millones (ene-nov 2021), y eso es un 30% superior a igual período del 2020 y es un 15% superior a todo lo que se exportó el 2020, destacando que existe un espacio de diversificación relevante que se construye y se potencia con base a las exportaciones de bienes de Chile que hoy se han ganado un lugar importante en el mundo y una experiencia en el capital humano cuando se habla de servicios, referente a la industria frutícola, salmonera, forestal, minería. Desde el punto de vista de las importaciones, menciona que también hay un incremento muy importante de la mano de la reactivación económica y un uso muy intensivo de los acuerdos comerciales. El escenario global el último tiempo ha sido distinto por pandemia, crisis internacionales, situaciones geopolíticas, con la exposición que tenemos a ciertos socios comerciales, constituyen un riesgo a ciertas dependencias en muy pocos socios comerciales. Reafirma también que es importante tener el respaldo, como es el caso del documento que hizo llegar este Consejo, lo que sin duda ayudará a seguir explorando nuevos mercados, en aquellos lugares donde Chile está presente, pero de manera muy superficial, como es el Sudeste Asiático, la India, países del Golfo, resto de África, etc.



El Subsecretario continúa su exposición indicando que el trabajo realizado por la SUBREI es ir construyendo una política comercial más inclusiva y con espacios de interacción con la sociedad civil y una medición del impacto que tiene la actividad comercial. Asimismo, señala que la SUBREI cree que parte del problema que se ha dado con el cuestionamiento que se le ha dado al comercio, tiene que ver con el desconocimiento del impacto, y explicarlo bien, con la frase de “lo que no se mide no existe”, esta Subsecretaría realizó tres (3) estudios, adjudicados a tres entidades externas, como la Universidad Católica, Universidad de Chile, y una consultora economista, justamente para medir el impacto del comercio en el empleo, en pequeñas y medianas empresas, en las industrias que se han generado gracias a las exportaciones y también en la agroindustria y cree deberá ser un ejercicio permanente, que se siga ampliando, porque habrá que saber explicarlo bien, cuándo están funcionando los Acuerdos, cuándo no, cuándo mejorarlo y evidentemente es importante tener el comercio exterior monitoreado y mapeado. Desde la materia de impacto y la medición, el Subsecretario también señala que se está trabajando con la OECD y con el instituto internacional de comercio, para desarrollar metodologías de medición de impacto, modelamiento de acuerdos comerciales, que puedan dar un paso adicional en ese testeo y en la manera de rendición de cuentas de nuestra política comercial, similar a la realizada por otros países y es algo que faltaba.

En cuanto a cifras, la autoridad indica que el comercio exterior equivale el 60% del PIB, por lo tanto, es uno de los grandes motores de nuestra economía, y que debe continuar aportando a ello, frente a adversidades o incertidumbres, como las que se perciben por el mercado con cambios políticos. Las industrias que están con más exposición a las exportaciones son las industrias más resilientes, pero no solo por temas políticos, sino también por la pandemia, como fue el sector exportador frente a la pandemia y a medida que esa situación va decantando, el sector va a pasar a concentrar la atención junto a otros. Señalo que anualmente cerca de 45 mil empresas chilenas participan en actividades de exportación e importación y que generan en forma colectiva 2,5 millones de puestos de trabajo y a eso hay que sumar todas las industrias que desean potenciar de exportación de servicios, y que constituye hoy un sector muy importante creado y existente gracias a industrias que hoy exportan. Todo esto favorecido por el uso e incentivo que tienen los acuerdos comerciales.

El Subsecretario aborda el impacto a nivel regional de los TLC. En el 2020, en ventas a los países con TLC, a nivel regional representan un gran porcentaje evidentemente, y para algunas de esas regiones, países como China es el principal destino de ventas de exportación, como es el caso de Tarapacá, Antofagasta y Atacama, pero para otras lo es EE.UU. como para la región Metropolitana, Los Lagos y Aysén y asimismo, para otras es el Mercosur, como Magallanes, y eso indica que la oferta exportable de cada región tiene un punto de conexión no siempre igual con otros lugares en el mundo, eso gracias a la diversificación que tiene y ofrece la red de acuerdos comerciales.

Por otra parte, destaca el cambio brusco de agenda que se enfrentó y se vio como natural la integración al mundo, el uso de los acuerdos, la red de oficinas de ProChile y embajadas. Comenta que fue el complemento perfecto para responder a la pandemia, y se puso la política comercial al servicio de la reacción del país frente a la pandemia; facilitación del comercio, búsqueda de insumos de primera necesidad en la etapa más temprana de la pandemia, temas logísticos de facilitar que si llegaran existieran las rutas, los puentes aéreos que se generaron con China en momentos críticos de la pandemia, y finalmente el tema de las vacunas que se colaboró y contribuyó a que el país, a pesar de no producir vacunas, se destacara en medios como The Economist y Bloomberg, y eso se logró porque se pudieron exportar vacunas a tiempo y en la cantidad que



necesitaba Chile y nos hemos colgado de una frase que se acuñó en la OECD que es “NO TRADE NO VACCINE” porque es importante que la ciudadanía entienda la invisibilidad del comercio detrás de las cosas que tiene día a día y una vacuna tiene una cadena de valor muy compleja, con 14-15 países que producen distintos componentes y si no fuera por el comercio, no habría vacunas en Chile y eso da un ejemplo muy claro de un país que a pesar de no producir vacunas, igualmente puede salir a competir en la cancha en un mundo complejo o desafiante y cumplir con sus objetivos de política sanitaria de la manera que tiene al país hoy en día en una posición de liderazgo mundial y por este motivo, es un orgullo para la SUBREI haber logrado contribuir a eso.

En este sentido el Subsecretario agregó la importancia de la red de TLC para obtener los distintos insumos médicos que fueron llegando al país para combatir el COVID-19, durante 2020 el primero año de la pandemia, donde se apoyó directamente a Cenabast y al Ministerio de Salud en buscar proveedores alternativos, la autoridad ejemplificó que, respecto a los reactivos de PCR, 1/3 provino desde EE.UU., otro 30% desde la Unión Europea y un 17% desde China. El alcohol etílico viene gran parte desde Bolivia y el Mercosur. Las mascarillas en un 94% proviene desde China y lo mismo pasaba con los jabones y ventiladores mecánicos que un 70% venía desde China, un 18% de la Unión Europea y un 5% desde EEUU, y todo esto tenía la complejidad de temas desde los permisos de vuelos para los reguladores de China para operadores que hacían los charters a Chile, los temas regulatorios, los reconocimientos y el apoyo de Aduana para que todo ingresara de la forma más rápida posible. Hoy tenemos 47 millones de vacunas, se han puesto cerca de 42 millones, y creemos importante destacar el punto de conexión con esta red de acuerdos comerciales y como parte de este comercio que hablamos en cifras esta todo lo relacionado con la pandemia para poder haber reaccionado.

Respecto a la situación de las negociaciones actuales, el Subsecretario señaló que Brasil finalizó los trámites de aprobación parlamentaria, que está próximo a entrar en vigor. El caso de Ecuador es un nuevo acuerdo ya aprobado allá y en Chile está en sus trámites finales en el Senado. Sobre el acuerdo con Paraguay que se firmó el 1° de diciembre de este año 2021, entre los cancilleres de los países con la presencia del Presidente Piñera. Se está negociando, y se hizo en nuestro stand de la Expo Dubái, un acuerdo comercial, un acuerdo comprensivo, con los Emiratos Árabes Unidos, Trinidad y Tobago, Corea del Sur, EFTA, la India y Alianza del Pacífico. Pendiente en el Congreso destaca, el CPTPP que está en tabla, pero aún no se aprueba. Aprovecha de compartir que Ecuador solicitó la incorporación formalmente al CPTPP el lunes pasado por su Cancillería, sumándose a Corea del Sur, el Reino Unido que ya está en proceso de adhesión y otros países como China, Tailandia.

En el caso de las negociaciones en curso, con Indonesia, se avanza en el capítulo de Servicios. En marzo 2022 está prevista la segunda ronda de negociación. En el caso del EFTA, por lo que fue el proceso de cierre con la Unión Europea, la secuencia continúa con el EFTA y se debería reanudar a partir de marzo del 2022 y con los Emiratos Árabes se está avanzando y se espera tener rondas de negociación entorno al día de Chile en la Expo a fines de febrero 2022, como principal actor de la región.

El Subsecretario indica que se ha apostado a la diversificación del mercado, EURASIA, Consejo de Cooperación del Golfo, y también a la relación bilateral con los Emiratos en el acuerdo comercial. Destaca la decisión política de iniciar un proceso de adhesión de Chile al AANZFTA que incorpora ASIAN, Nueva Zelanda y Australia, que inicia un proceso de modernización y al cual Chile se estaría incorporando.



En la dimensión de la Economía Digital y los servicios, el DEPA es muy simbólico pero relevante desde el punto de vista sustantivo, debido a que es un acuerdo de referencia en el mundo y ha generado interés. Hay procesos formales de incorporación o grupos de trabajo con Corea del Sur, con China y próximamente con Canadá. Luego comenta la estructura y geografía de los capítulos del DEPA, destacando los temas tradicionales, nuevos objetos del Comercio y nuevos temas. Destaca otros temas que deben ser relevantes en la política comercial, y en este caso lo es el tema mujer, por razón de justicia, principios y también por razones económicas y desde un punto de vista en donde no se puede dejar fuera el aporte de la mujer en la economía, y eso ha sido muy importante instalarlo, desde lo multilateral en APEC, en la Alianza del Pacífico y la hoja de ruta para el empoderamiento económica de la mujer en Alianza del Pacífico, y en el grupo de comercio de acción inclusiva con Nueva Zelanda y Canadá, donde se ha generado el arreglo del ITAG al cual se sumó en octubre pasado México, ya siendo 4 y se espera sea incorporado Perú, Colombia, así como otros países europeos.

El Subsecretario, en referencia a las Pymes, comenta que hay temas prácticos desde el punto de vista de facilitación de comercio, porque tiene que ver con costos, con lo vulnerables que son frente a circunstancias y choques externos, por lo tanto, es relevante actuar con diligencia, proactividad y enfrentar estos aspectos para hacerlas más resilientes frente a estos escenarios con un sentido de urgencia, respecto de los beneficios que pueden tener las pymes en los acuerdos comerciales, por eso se ha desplegado fuertemente en las mesas COMEX, en la reactivación económica en la Alianza del Pacífico, en la digitalización de las Pymes a propósito del DEPA y también en el mercado regional digital de la Alianza lanzado en Santiago en Diciembre del 2020, en la Facilitación de Comercio y también en el trabajo de ProChile y los planes pilotos con ciertas regiones desde la SUBREI.

Con relación al multilateralismo, comienza refiriéndose a la OMC. Señala que se viene próximamente una ministerial importante, en donde Chile está liderando la negociación en facilitación de inversiones, que será importante en la recuperación económica postpandemia y se espera concluir el 2022 de la misma manera que otras negociaciones plurilaterales dentro de la OMC como es el caso de comercio electrónico y otro resultado que ya fue anunciado en el tema de servicios, regulación doméstica de los servicios en la OMC que ya terminó, sigan avanzando en esa ruta, y espera una exitosa ministerial, fijada para las primeras semanas de marzo 2022.

Respecto a la estrategia para la exportación de servicios, el Subsecretario indica que espera lanzar durante la tercera semana de enero 2022, y solicita la ayuda del Consejo de la Sociedad Civil. Para ello se compartirá el link del documento para que puedan dar su opinión. Esto está actualmente siendo presentado a los ministerios y se trabajó en conjunto con ellos. Se entrevistaron más de 100 actores durante cerca de un año. También se trabajó con consultores externos asociados a la Universidad de Duke, en particular con la consultora de Gary Gereffi en materia de Cadenas Globales de Valor y esto se inicia desde un diagnóstico, más allá de los instrumentos que existen, y como parte de este rol institucional que tiene la SUBREI, como coordinador y articulador del comercio exterior incluyendo el tema de los servicios, justamente, destacar el elemento que tiene. La propia directora general de la OMC dijo en la última reunión, que los servicios y la economía digital son el futuro del comercio, por lo tanto, se debe apostar no solamente desde lo que se puede hacer desde acá, sino también como una perspectiva público privada, un esfuerzo país, y de cómo potenciar y generar un ecosistema que potencie la salida de servicios, como un bien exportado cada vez más presente en nuestra canasta. Además, nos permite responder a esta demanda por diversificación y a veces, a cuestionamiento en política comercial como extractivista, porque efectivamente Chile tiene ventajas



comparativas para exportar recursos naturales, pero no es el único país en el mundo que las tiene, países como Finlandia, Australia, Nueva Zelandia también las tiene y se busca visibilizar y potenciar el sector productivo que se ha generado debido a estas industrias y que hoy día crea puestos de trabajo muy innovadores, de alta tecnológica, con empleos de mayor calidad, y mejor remunerados y que en el contexto de la pandemia, han probado ser mucho más resilientes que los bienes, frente a crisis financiera, problemas logísticos, como la que hubo y que continuarán a propósito el COVID, y que se estima será esencial en la expansión del país en cadenas globales de valor y que hoy en día, es una fuerza muy potente en la economía mundial. Existen ventajas competitivas y Chile debe aprovechar porque no se puede competir por costo y por escala, ya que el país tiene una población pequeña, sumado a una falta de inglés y costos laborales que hoy no posicionan a Chile con una ventaja competitiva con socios comerciales que están en el mundo, y capitalizar esta experticia ya obtenida y buscar los nichos que permitan destacarse de la competencia es muy importante. Por este motivo, Chile debe continuar avanzando en actividades de mayor valor agregado y seguir el ejemplo de otros países desarrollados que tienen una base productiva similar.

Respecto al diagnóstico de los servicios, siendo un componente dinámico en el comercio exterior, Chile está alejado en términos de la tendencia mundial, está muy por debajo del promedio mundial en términos de como los servicios están en su canasta exportadora, ya que solo se tiene un 12% de exportaciones de servicios, cuando el mundo concentra un 24% en promedio y mucho de ese dinamismo viene de las políticas públicas, en donde los países han decidido embarcarse en esta misión y se estima deba existir un plan articulado a nivel de país, con una buena gobernanza y una buena estrategia como elementos fundamentales para el éxito de la exportación de servicios en la región. En ese sentido la meta es clara, duplicar la exportación de servicios de Chile. Hoy el 77% de las exportaciones de bienes están concentrados en cuatro (4) industrias; cobre, salmón, frutas frescas y celulosa, y las firmas líderes mundiales de estos sectores operan en Chile. A esto se suman las firmas que son líderes en el mundo, como lo son Codelco, AquaChile, Hortifrut, CMPC, Arauco, entre otras, que son actores globales y demandan muchos insumos y tienen muchos proveedores. Son más de 10.000 en la minería y en la industria frutícola y estas empresas compraron 13 mil millones de dólares en servicios el año 2019 y de esas compras el 90% fue a proveedores de Chile, por lo tanto, ahí está la gran oportunidad, para que los proveedores de servicios potencien su internacionalización y salgan al mundo. Existe además una demanda en el mundo por este tipo de servicios, y Chile tiene una marca y un nombre importante.

Por otra parte, el Subsecretario enfatiza en que no son muchos los países que pueden desarrollar servicios y esto se traduce en que está basado 100% en el capital humano, y los países que tienen una base productiva similar a la de Chile tomaron este paradigma basado de hacer un encadenamiento hacia atrás y vemos exitosamente a países como Australia, Canadá y Noruega que recientemente lanzó su estrategia de exportación de servicios en acuicultura este año y que su meta es aumentar sus exportaciones de servicio y tecnología a un mercado estimado de 8.000 millones de dólares, que es equivalente a su exportación de salmón y Chile tiene proveedores de clase mundial, que prestan servicios desde hace décadas, tienen experticia de altísimo nivel, son servicios y tecnología que hoy están siendo comprados por empresas que son líderes a nivel mundial, de altos estándares y son proveedores de clase mundial. En el 2018 vendieron 13.000 millones de dólares, con un 90% adquirido en el país y esto da cuenta de un ecosistema que es rico en proveedores capaces y con ventas que están creciendo más rápido que la venta de productos como insumos para la producción.



Existen ejemplos notables de lo que Chile puede ofrecer al mundo en estas industrias, y en el cobre, en el salmón también, como en la industria forestal y en la frutícola, y se han generado una suerte de sector horizontal, que son las industrias TIC, donde también vemos existe una oportunidad importante y donde hay un GAP no solo en términos de los números, sino también en lo que significan estas industrias en la calada exportadora de bienes, pero cuando lo llevamos a lo equivalente a servicios, el 0.2 solamente de servicios exportados al mundo tiene que ver con estas industrias, y ¿porqué se produce eso? Acá es importante este esfuerzo público-privado de potenciar la habilidad empresarial para la internacionalización, mayor personal dedicado a la apertura y desarrollo de mercados extranjeros, articulación de planes de internacionalización y por eso el Ministerio de Economía es tan importante, la digitalización por ejemplo de las empresas, creemos que también el efecto cordillera de quedarse en el mercado doméstico y si sale solo a los países vecinos. Por esta razón, se debe potenciar el conocimiento de los mercados externos, contactos, aliados estratégicos que faciliten el ingreso a estos mercados y también otros temas más prácticos, tema idiomático, trámites administrativos, financiamiento, mercados regionales poco desarrollados y falta de seguridad en las propias habilidades técnicas, existiendo compradores y un mercado potencial que se debería ir a capturar.

¿Porque hacemos esto? La ley 21.080, tiene atribuciones que potencia el rol de la SUBREI, para potenciar políticas de comercio exterior, relativa en estos temas y vimos necesario elaborar una estrategia nacional de servicios que se defina como una política de fomento y promoción para el sector de los servicios, en términos de mapeo de la visión estratégica que se desea lograr a partir de esta política para que Chile se convertirá en un líder global de servicios intensivos en conocimiento, digitales y sostenibles, que son los sectores a los cuales queremos apalancarnos primordialmente: servicios para las industrias basadas en recursos naturales (Minería, Acuicultura, Forestal y Frutícola) y data centers y servicios IT financieros.

Las metas que destaca:

- ✓ Doblar las exportaciones de servicios intensivos en conocimiento, para alcanzar US\$8B.
- ✓ Ampliar la presencia internacional de 100 proveedores locales de servicios intensivos en conocimiento.
- ✓ Triplicar la capacidad instalada de los data centers de 150 MW a 500MW.

En cuanto a los objetivos estratégicos, destaca:

- ✓ Establecer una política nacional para la exportación de servicios y una coordinación eficaz de los actores involucrados.
- ✓ Conducir a la marca nacional de servicios hacia una priorización de los servicios intensivos en conocimiento, digitales y sustentables
- ✓ Cerrar brechas de conocimiento sobre la internacionalización de aquellas empresas que cuenten con soluciones listas para el mercado.
- ✓ Reforzar y alinear los esfuerzos de promoción de las exportaciones e inversiones hacia los servicios intensivos en conocimiento.
- ✓ Acelerar los cambios legislativos y regulatorios que resultan críticos para facilitar las exportaciones de servicios.



Con base a lo antes indicado, el Subsecretario señala que la propuesta es de constituir un TEAM CHILE SERVICIOS, que tiene como base a Cancillería, Subsecretaría Economía y al Ministerio de Hacienda, además con los servicios dependientes, Subsecretarías y distintas Agencias, con las cuales existe una interacción muy importante con asociaciones claves y la idea es tener 4 mesas de trabajo prioritarias con estas temáticas:

- Institucionalización.
- Capital humano y digitalización.
- Promoción y marca nacional de servicios de las exportaciones e inversiones.
- Regulación, infraestructura y estadísticas, a cargo de los de los distintos Ministerios y Subsecretarías.

Para concluir, el Subsecretario indica que hay grandes oportunidades para convertir a Chile en un líder global de servicios intensivos en conocimientos digitales y sostenibles en recursos naturales. El tema de cambio climático ha ido generando, como parte de la adaptación, una serie de servicios como el cobre verde, el hidrógeno verde, el uso eficiente del agua, la agricultura de precisión, la acuicultura de precisión, operaciones remotas, etc. También se han dado pasos importantes sobre infraestructura. Se iluminó la primera red 5G, está el cable transpacífico y fibra óptica australes en tema datacenter por mencionar algunas. Temas que generarán una dinámica virtuosa siendo muy importante que Chile se posicione a través de esa experiencia ganada y que no mire en menos este lugar que se ha ganado en el ámbito de los recursos naturales, porque existe un espacio muy relevante en término de los actores, miles de proveedores, miles de empleos y también desde el punto de vista de los números, 13 billones de dólares comprados por estas empresas exportadoras y esto debiese tomarse como una política de Estado con una coordinación de los actores dentro del Estado y con el sector privado y esta es una oportunidad para una diversificación inteligente en el corto plazo y penetrar con servicios de alto valor agregado en países desarrollados y en vías de desarrollo, en mercados con temas de seguridad alimentaria. Está siendo importante desarrollar una industria de acuicultura, sobre todo en el norte de África, en los países del Golfo, EURASIA, India. La minera está siendo muy relevante, tenemos experiencias y el desafío es escalarlo, potenciarlo y tener metas ambiciosas como duplicar esa exportación y salir a la caza de estos mercados que son tan importantes.

Esto da cuenta de los pasos importantes y que son transversales. En ese sentido, no debiese existir mucha diferencia con la administración entrante. El tema de la diversificación es un tema central creyendo que hay que tomarlo de manera inmediata a través de las fortalezas que ya existen y hay que potenciarlas.

Lo que se viene es el lanzamiento de la estrategia de servicios y la Hoja de Ruta consensuada, tomando en consideración las recomendaciones del estudio y la Institucionalización de Team Chile. Destacar que son recomendaciones que busca sean consensuadas de manera muy participativa con el sector privado, con la sociedad civil e ir enriqueciendo este trabajo, por lo cual se le enviará al Consejo de la Sociedad Civil una copia digital para sus comentarios y estarán invitados a este lanzamiento.

El Presidente del Consejo agradece la presentación del Subsecretario, la atención que siempre entregó al Consejo y la buena disposición. Menciona también sobre las prioridades entregadas por el Consejo durante el 2021 y se valora que se tomen en cuenta. Para finalizar, le desea suerte y agradece estos 4 años de servicio al país, dando así comienzo a la ronda de preguntas, entre las cuales destacan:





Materias consultadas:

- ✓ TPP11 y posibilidad de tramitación en el Congreso.
- ✓ Futuro de la Alianza del Pacífico
- ✓ Expo Dubai y un posible Chile Week
- ✓ Viajes oficiales planificados entre diciembre 2021 a marzo 2022, si estos continúan o se postergan.
- ✓ Exportaciones a China, y si acaso seguirán las mismas restricciones y medidas.
- ✓ Comisión Constituyente, tema alimentos, prohibición exportación de frutas

El coordinador institucional Sr. Aldunate indica que el COSOC cumple dos años en junio 2022 y que el Presidente pudiese ser reelecto por votación por otro período similar, y ello dependerá del propio Consejo. También destaca que, en la sesión anterior, desde la ONG Derechos Digitales manifestaron interés en materia de datos personales que se está negociando para la modernización del TLC con la Unión Europea, y que, en virtud de esta petición, se coordinó posteriormente una reunión entre dicha ONG y el equipo técnico negociador, realizada en diciembre 2021 en la cual se logró sostener una conversación, intercambiar opiniones y resolver inquietudes. También comenta que se envió una notificación al Consejo, respecto a una solicitud de acceso a la información pública, que solicitaba los correos electrónicos, y cuya fecha de respuesta a esa notificación finaliza el 23 de diciembre 2021. Finalmente indica que la norma de participación ciudadana que se envió al Consejo con anterioridad para recibir comentarios se actualizará una vez concluida la sesión en caso de no recibir más comentarios. Cierra agradeciendo por todas las opiniones recibidas.

### III. ACUERDOS:

- Enviar al Consejo la Estrategia de Exportación de Servicios de Chile.

### IV. CIERRE DE LA SESIÓN:

El Presidente del Consejo agradece al Subsecretario y desea felices fiestas a los consejeros y siendo las 10:42 horas, da por finalizada la sesión.

**SR. JORGE SAHD**  
**PRESIDENTE**  
**CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE SUBREI**

**SR. ANTONIO ALDUNATE B.**  
**COORDINADOR INSTITUCIONAL**  
**CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE SUBREI**