CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (COSOC)
ACTA SESIÓN ORDINARIA 25

Fecha: Lunes 22 de julio del 2024.
Horario: 15:00 hrs. – 16:27 hrs.
Lugar: Reunión por videollamada, y transmitido por la plataforma YouTube. (Transmisión en vivo)

Asistencia:

	Organización	Representantes
1	Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G., ChileCarne.	Juan Carlos Domínguez Pía Barros
2	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos EXPORLAC	Guillermo Iturrieta Sebastián Vargas
3	Asociación Internacional de Mujeres de la Industria Naviera y el Comercio Internacional, WISTA Chile.	Miriam Olivares Jennifer Guzmán
4	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos, ASILFA.	Julio Jiménez Patricio Huenchuñir
5	Asociación Gremial de Industriales del Plástico, ASIPLA.	Hugo Baierlein
6	Asociación Gremial de emprendedores de Chile, ASECH	Manuel José Rengifo
7	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, ASOEX	Miguel Canala-Echeverria Rodrigo Gallardo
8	Cámara Aduanera de Chile	Felipe Serrano
9	Cámara de Comercio de Santiago – CCS.	Carlos Soublette Elizabeth Lagos
10	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC	Nicole Verdugo
11	Centro de Desarrollo Económico Internacional de la Universidad de Valparaíso	Daniella de Luca
12	Centro de Estudios Internacionales Pontificia Universidad Católica de Chile.	Jorge Sahd
13	Confederación de la Producción y del Comercio, CPC.	Javier Irarrazabal
14	Confederación del Comercio Detallista y Turismo de Chile	Orlando Sharp
15	Consejo Minero	Karla Lorenzo
16	Consejo Nacional de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de Chile, CONAPYME	David Singh
17	Corporación Ciudadanos en Acción de Quinta Normal	Jenny Linares
18	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta, FEDEFRUTA.	Juan Carlos Sepúlveda
19	Fundación Chilena del Pacífico	Loreto Leyton
20	Fundación Wazú Para la Inclusión Laboral	Peter Loch
21	Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile	Ignacio Sánchez
22	ONG Derechos Digitales.	Michael Souza
23	Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales, SCD.	Jorge Mahú
24	Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA.	Diego Torres Josefa de los Ríos
25	Sociedad Nacional de Agricultura, SNA.	Francisco Gana
26	Sociedad Nacional de Minería, SONAMI	Carlos Gajardo
27	Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA.	Rodrigo Zamora

Organizaciones que no asistieron:

- Corporación Movimiento Unitario Campesino y Etnias de Chile, MUCECH.

Presidente Consejo: Sr. Felipe Serrano.
Secretario Ejecutivo: Sr. Antonio Aldunate, SUBREI.
Secretario de Actas: Sr. Ricardo Santana, SUBREI.

Expositores:

- Sra. Paulina Nazal. Comisionada de Chile ante la Expo Osaka 2025.
- Sr. Christian Fresard. Asistente del Departamento Asia y Oceanía.

I. DESARROLLO DE LA SESION:

El Presidente del Consejo, Sr. Felipe Serrano Solar, dio la bienvenida y agradeció la participación de todos los consejeros y las consejeras a la cuarta sesión del año, agregando que ha cumplido con sus dos (2) años de gestión como presidente, dando cumplimiento a las labores para el funcionamiento del COSOC.

Continuó realizando un resumen de su gestión comentando que se realizaron un total de 13 reuniones, contando con más del 80% de organizaciones asistentes en promedio anual, lo que demuestra un gran compromiso de parte del Consejo. Continúa agregando el desafío de integrar las nuevas políticas de gobierno, lo que ha permitido generar un mayor espacio a la participación femenina, de pueblos originarios y asociaciones que representan a personas con discapacidad.

De las renuncias que se efectuaron durante el año 2023, se concretó la de Fundación País Digital y Asexma. Mientras que, en la incorporación de nuevos miembros, fueron elegidas a través de un proceso de elección, cuatro (4) nuevas organizaciones:

- La Confederación de Comercio Detallista y Turismo de Chile.
- La Corporación Movimiento Unitario Campesino y Etnias de Chile.
- La Fundación Wazú para la Inclusión Laboral.
- La Corporación Ciudadanos en acción de Quinta Normal.

Durante estos dos (2) años participaron 19 expositores quienes abordaron diversas materias levantadas en este Consejo, dando cuenta que los temas tratados apuntaron a cumplir con una agenda de interés común.

Terminada la intervención del Presidente del Consejo, se dio paso a la presentación de la Sra. Paulina Nazal, Comisionada de Chile en Expo Osaka, quien reportó sobre las actividades que se están realizando para la próxima exposición universal en Japón durante el 2025.

La Comisionada inicia su presentación saludando y agradeciendo el espacio para presentarle al consejo los alcances de la participación de Chile en la próxima Exposición Universal EXPO OSAKA 2025. Al respecto, la Comisionada realizó una presentación explicativa de este tipo de Exposiciones, presentación que queda a disposición de este Consejo. Se informó de los resultados de la reunión realizada en Japón recientemente con todos los países participantes (161), los avances a la fecha en la construcción del recinto ferial, del pabellón de Chile en particular y de los contenidos que serán expuestos por las delegaciones durante los 6 meses de operación de la Expo.

En lo específico, se informa que las exposiciones universales tienen características muy particulares, están reguladas por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE), con sede en París, y se realizan cada cinco (5) años. Estos eventos reúnen a la mayoría de los países del mundo, generando una instancia para conversar y discutir sobre los acontecimientos, problemas y desafíos mundiales que se están dando en el período que se está desarrollando la Expo, y cómo los países pueden contribuir a solucionarlos.

Este evento se realizará en una isla artificial de la provincia de Yumeshina Osaka, durante un trascurso de 6 meses, entre el 13 de abril al 13 de octubre del 2025.

Respecto al pabellón de Chile, este estará ubicado en el pabellón B (300-400 mt2), junto a otros 18 países, mientras que son alrededor de 100 países los que estarán ubicados en los pabellones tipo C, los cuales son pabellones más pequeños, de cerca de 50 mt2.

Por otro lado, Japón, como país anfitrión, ha levantado para su Expo el eslogan *Diseñando la Sociedad del Futuro para Nuestras Vidas*, junto a tres (3) pilares que definirán el relato:

- **Salvando vidas:** ejem.: Combatir enfermedades infecciosas, prolongar la esperanza de vida.
- **Empoderando vidas:** ejem.: Educación y trabajo utilizando inteligencia artificial y robots.
- **Conectando vidas:** ejem.: Promover el entendimiento intercultural, estimular la innovación.

Cada país es asignado a uno de estos 3 distritos y se espera que las actividades que realicen sean en torno al lema en general y al tema en específico. En el caso de Chile, este debe dar una respuesta a la idea de *Salvando vidas* para dar cumplimiento con ese objetivo. Agregar que estos objetivos están estrechamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas.

Para el diseño del pabellón, en el caso de Chile, nuestro país hizo un concurso público en el cual participaron diez (10) empresas de arquitectura, las cuales tras un proceso de evaluación conformado por una comisión evaluadora integrada por diez (10) personas, cinco (5) del sector privado y cinco (5) del sector público, se eligió el diseño ***Makun, El Manto de Chile***, de la empresa Constructo.

El pabellón de Chile estará levantado por una estructura de madera mediante una tecnología sostenible y moderna, la que contará con unos mantos tejidos por 200 tejedoras mapuches de 4 comunidades distintas. Además, este pabellón estará rodeado de pantallas gigantes para dar un efecto inmersivo a todas las actividades que se realicen. También contará con gradas movibles para hacer exposiciones dentro del mismo pabellón.

Respecto a la gobernanza de la Expo, está radicada en el Ministerio de Relaciones Exteriores, con un comité directivo encabezado por el Canciller y conformada por la Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, el Director General de ProChile, el embajador de Chile en Japón, un representante del sector privado y la Comisionada. Paralelo a ellos, se conformaron de tres (3) consejos asesores:

- El Consejo del Sector Privado.
- El Consejo del Sector Público.
- El Consejo de Agencias Estratégicas.

Con relación a los pasos a seguir, se están licitando la habilitación del pabellón, la empresa de comunicaciones en Japón, y próximamente se abrirán otras además del concurso para los anfitriones que atenderán nuestro Pabellón, como de la empresa en japón que se hará responsable de su operación.

Por último, la Comisionada finaliza diciendo que esta Expo es una ventana al mundo dado que en ella participaran 161 países, por lo que la presencia de Chile es de gran relevancia y las Expos anteriores han culminado con resultados muy positivos para el país. Indica que hay que considerar que este evento además de ser en Japón es una visualización de nuestro país en todo el resto de Asia, por lo que la invitación a participar es amplia.

RONDA DE PREGUNTAS

Sr. Manuel José Rengifo de la Asociación Gremial de emprendedores de Chile, ASECH.

Nosotros tenemos más de 120 startups, muchas de ellas en busca de Venture Capital, por lo que podría ser interesante proponerles una serie de startups que podrían estar interesadas. ¿Cómo es posible establecer contacto?

Sr. Miguel Canala-Echeverria, Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, ASOEX.

¿El stand de Chile va a contar con artículos permanentes o se irán rotando? Esto pensando que la Expo tiene una duración de 6 meses.

Sr. Diego Torres, SOFOFA.

Nosotros contamos con un consejo empresarial de muchos años y contamos con una contraparte en Tokio. Tenemos muchas dudas respecto a cómo se va a celebrar el día nacional, que entiendo que se cambió de septiembre a mayo. Sería interesante conocer si hay ya alguna agenda y si se contará con la presencia de alguna de las autoridades.
Desde SOFOFA ya estamos pensando en realizar una visita oficial a Japón para conocer la feria y hacer una reunión con el Consejo Empresarial Chile-Japón.

Sra. Nicole Verdugo, Cámara Nacional de Comercio y Turismo (CNC).

Existirá algún mes o semana de la innovación, y si existirá alguna Agenda Mujer dentro de la Expo.
Hace un año nosotros constituimos la Comisión de Mujeres de la CNC, por lo que desde ahí puede existir mucho interés de participar.

Sr. David Singh, Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, CONAPIME.

Me gustaría saber si existe algún enfoque en las Pymes dentro de esta Expo. Se que es una prioridad para la Subsecretaría, pero quisiera saber si este enfoque existirá en esta instancia.

Respuestas de la Sra. Paulina Nazal.

Nosotros elaboramos una ficha donde solicitamos a los organismos públicos y privados, como también, a Fundaciones y centros educacionales interesados en participar que propongan que tipo de actividad les gustaría presentar en algunas de las semanas temáticas que se llevarán a cabo. A través de este ejercicio recibimos más de 30 propuestas, las cuales actualmente se están estudiando por parte de la unidad ejecutora de ProChile. Aún estamos a la espera de más propuestas con lo que queda abierta la invitación.

Respecto a los startups, CORFO ya propuso una semana de la innovación, por lo que en esta semana se podrían sumar otras organizaciones. Lo mismo podemos hacer para la semana de la mujer, la semana del turismo o de los alimentos. Este trabajo de diseño lo queremos tener terminado a finales de agosto.

Por otro lado, al tema de los recursos, no podemos tener todas las semanas una semana temática, pero si podemos tener alrededor de 15 semanas destinadas para este objetivo. Los recursos fiscales destinados a este año fueron exclusivamente para el diseño de pabellón, algunas contrataciones (de marketing y comunicación) y las licitaciones mencionadas anteriormente.

No obstante, para el próximo año ya hicimos la solicitud presupuestaria, ya que tener el pabellón abierto todo el próximo año significará contar con muchos recursos, pero hay un compromiso del gobierno para sumarse a esta iniciativa.

Los recursos serían destinados principalmente para la operación del pabellón y contratar personal que lo atenderá. No obstante, tenemos contemplado levantar recursos desde el sector privado para poder llevar a Pymes, por ejemplo, ya que entendemos que una misión a Japón es costosa.

Respecto al día nacional, efectivamente nos habían asignado el 25 de septiembre, una muy mala fecha para nosotros dado que está cerca de nuestras fiestas patrias, donde nuestras autoridades deben estar en Santiago, y luego se realiza la Asamblea General de Naciones Unidas cerca del 25 de septiembre.

Solicitamos cambio de fecha, y se nos asignó el 12 de mayo, una buena fecha, especialmente por el clima en Japón. Agregar que para esta misma fecha ya está confirmado el buque Esmeralda, el cual pasará por Osaka. Se está a la espera de la confirmación de la presencia del Presidente de la República para esa fecha, quien tiene pendiente una visita a Japón.

Por otro lado, hemos hablado con la alcaldía de Isla de Pascua ya que nos han pedido desde Japón que ellos puedan participar dado que para la sociedad japonesa la isla es muy atractiva. Esperamos tener una muestra cultura pascuense.

Intervención del Sr. Felipe Serrano

¿Existirán algunas conversaciones con líneas aéreas?

Intervención del Sr. David Singh, Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, CONAPIME

Nos interesaría poder participar de estos tipos de ferias como Pymes.

RESPUESTAS de la Sra. Paulina Nazal

Este tipo de ferias cuenta dentro de nuestro presupuesto con un ítem de donaciones, donde el sector privado puede hacer sus aportes. Por ejemplo, en la Expo Milán el sector privado puso cerca de 2 millones de dólares. Estos aportes son relevantes y pueden servir para que otros sectores que no puedan asistir y tienen algo interesante que mostrar se les pueda apoyar.

Finalizada la presentación de la Sra. Paulina Nazal, se da paso al Sr. Christian Fresard del Departamento de Asia y Oceanía, quien agradece la invitación y comenta que expondrá sobre la gira de la Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales a Indonesia y Vietnam.

Una de las razones de la importancia de esta gira a Indonesia y Vietnam es que estos países pertenecen a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), una agrupación con la cual Chile ha buscado relacionarse e incorporarse de manera más estrecha.

En este sentido, hay que destacar que Chile es socio de Desarrollo de ASEAN desde el 2019. Algunas características importantes de Indonesia es que es la 4ta economía en población mundial, donde Chile tiene vigente desde el 2019 un Acuerdo de Asociación Económica Estratégica.

En el caso de Vietnam, para Chile es el primer socio comercial en ASEAN, el que cuenta con un mercado de 100 millones de habitantes y que nuestro país mantiene un Tratado de Libre Comercio desde el 2014,

siendo además miembros del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por su sigla en inglés).

Esta gira fue de gran relevancia porque se contó con la presencia de autoridades, lo que, para quienes hacen negocios con el Asia, saben la importancia de la presencia de las autoridades y del establecimiento de relaciones “cara a cara”.

Otro elemento importante para destacar de esta gira ha sido la participación del sector privado, la que acompañó a la autoridad y a los funcionarios de la SUBREI. La delegación estuvo conformada por:

- Sr. Juan Carlos Domínguez, Presidente ChileCarne (Indonesia – Vietnam).
- Sr. Iván Marambio, Presidente de Frutas de Chile (Indonesia – Vietnam).
- Sr. Diego Alvarado, representante de la Cámara de Comercio Chile-Vietnam (Vietnam).

Con respecto a las características e importancia para Chile de estos dos países, podemos mencionar que Indonesia cuenta con un PIB per cápita de US$ 14.687. Las exportaciones de Chile a Indonesia han sido durante el 2023 de US$ 259 millones de dólares, y las importaciones fueron de USD$ 222 millones de dólares. Contamos con Indonesia con un Acuerdo de Asociación Económica Integral desde el 10 de agosto del 2019.

Indonesia es el 34° socio comercial de Chile y el acuerdo comercial con ellos inició, en una primera etapa como un acuerdo modular de bienes, y posteriormente se sumaron los servicios a través de un protocolo firmado en noviembre del 2022 en Yakarta y el cual lleva como nombre Protocolo de Comercio de Servicios.

Durante la visita a Indonesia, esta tuvo una particularidad, ya que en ese país se encuentra la Secretaría de ASEAN.

En el ámbito bilateral con Indonesia, los resultados fueron:

Sostener una reunión con el Viceministro de Comercio para conversar sobre el Protocolo de Comercio de Servicios, para que este pueda entrar en vigor lo más pronto posible.

Se estableció una Declaración conjunta para la negociación sobre Inversiones y la Revisión General del Acuerdo.

Se sostuvo una reunión con la Autoridad de Cuarentenas (IQA), la cual tiene como responsabilidad las aperturas sanitarias. Se transmitió el interés de nuestro país de avanzar en los procesos de apertura para productos de mar, así también en productos cárnicos. Estos son procesos que han tomado mucho tiempo, por lo que se espera puedan concluir en un plazo cercano para que nuestros productos puedan tener acceso al mercado indonesio.

En lo que se refiere a la reunión con ASEAN, la Subsecretaria se reunió con el Secretario General Adjunto de ASEAN para la Comunidad Económica.

Se hizo entrega de manera formal de la solicitud de adhesión de Chile para integrarnos a la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), que es el acuerdo comercial más grande en la actualidad. Asimismo, se conversó para realizar una conmemoración en Santiago por los 5 años de nuestro país como Socio de Desarrollo de ASEAN, la que se realizaría durante el mes de septiembre, con ocasión de la visita del Secretario General de ASEAN a Chile.

Junto con esta reunión, también se sostuvo una reunión con la Secretaría General y con los representantes de cada uno de los diez (10) países pertenecientes al bloque regional. Aquí se comentó que durante este año nuestro país tiene la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico y que uno de los elementos centrales es la vinculación con Asia. Por esto, también se realizó una reunión con los representantes de los países que son miembros de la Alianza del Pacífico.

En el caso de la visita a Vietnam, primero algunas cifras. Este país cuenta con alrededor de 100 millones de habitantes, con un PIB per cápita, ajustado por paridad de poder de compra, de US$ 14.285 millones de dólares. En 2023, nuestras exportaciones fueron de US$ 321 millones de dólares y las importaciones a nuestro país fueron de US$ 1.205 millones de dólares. Este es un país que ha tenido un crecimiento y desarrollo económico acelerado durante los últimos años.

Existe un Tratado de Libre Comercio vigente desde 2014, siendo actualmente el 20° socio comercial de Chile y primer socio comercial en ASEAN.

La agenda bilateral de la visita consistió en avanzar en la implementación del TLC, con la Vª reunión de la Comisión de Libre Comercio (CLC). Se abordaron diversos temas técnicos respecto de Acceso a Mercados, como igualar las preferencias arancelarias que tenemos en el acuerdo del CPTPP con el acuerdo bilateral.

En el ámbito sanitario, un tema relevante para nosotros es contar con compromisos para avanzar durante este año en la apertura de carnes bovinas y carnes porcinas. También, trabajar en la apertura con los Kiwis durante la próxima temporada productiva de dicha fruta en nuestro país.

La visita concluyó con un desayuno de trabajo con la Unión de Mujeres de Vietnam, como parte de la Agenda de Comercio Inclusivo que tiene la Subsecretaría y que hace parte de los lineamientos de la Política Exterior Feminista de nuestro Ministerio.

A modo de conclusiones, la gira fue muy provechosa al conversar y compartir con las contrapartes de Indonesia y Vietnam, respecto al compromiso que tiene Chile de seguir vinculándose con esta región del Asia.

Además, la gira ratificó el compromiso que tiene Chile en seguir diversificándose tanto en los mercados, como los productos de nuestra canasta exportadora.

Intervención del Sr. Juan Carlos Domínguez, Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G., ChileCarne

Quiero comentar que en esta gira se destaca la colaboración público-privada. Como sector privado hay que contribuir también, no se puede estar esperando y pidiendo recursos para ver cómo el Estado financie los pasajes o la estadía. La apertura de mercados es tarea de todos, y efectivamente aquí hay un esfuerzo. Nosotros llevamos 12 años tratando de abrir el mercado de Vietnam. Habrá que seguir viajando y la mejor forma es participando juntos, como sector público y privado.

Por eso agradezco la invitación de la Subsecretaría que mediante este COSOC se invitó a sus integrantes a participar de esta cita, que, si bien los tiempos estuvieron muy encima, se pudo participar. Creo que el sector público necesita viajar más a Asia, hay que promover eso, porque efectivamente la contraparte en Asia valora mucho la participación de nuestras autoridades.

Intervención del Sr. Christian Fresard, Departamento de Asia y Oceanía

Esto también tiene que ver con las actividades de la Expo Osaka, donde naturalmente tiene que existir una asociación público-privada para sacar el máximo provecho de esta actividad, la cual no solo tiene impacto en Japón, sino en todo el Asia.

Intervención del Sr. Hugo Baierlein, Asociación Gremial de Industriales del Plástico, ASIPLA

Respecto a las importaciones que se están realizando desde Vietnam, un tema puntual a revisar se relaciona con formularios de origen con código QR. Existen empresas importantes que enfrentan una situación particular con la entidad certificadora de Vietnam. En el marco del CPTPP, esta entidad implementó un sistema para el código QR, no obstante, cuando existe una factura con un tercer país se produce un problema, ya que el sistema que tiene Vietnam no permite que el campo quede en blanco. Este modelo de codificación está afectando a los importadores chilenos, ya que, desde la aduana chilena,

se indica que, si ese campo se deja en blanco, la contraparte de Vietnam no lo acepta. Cabe la pregunta entonces, ¿es posible que la SUBREI pueda interceder en este problema que está afectando a las empresas importadoras?

Intervención del Sr. Christian Fresard, Departamento de Asia y Oceanía

Con respecto a la situación que están experimentando, remítanos a nosotros directamente su consulta y antecedentes, y desde aquí gestionamos con el equipo de certificación de origen de ProChile y con nuestro equipo de Acceso a mercados aquí en SUBREI.

Intervención del Sr. Felipe Serrano, Presidente de COSOC

En su visita, ¿se comentó qué tipo de producto desde Chile ellos podrían estar interesados en importar?

Intervención del Sr. Christian Fresard, Departamento de Asia y Oceanía

No hay tantas novedades en un producto de interés particular. En el caso de Indonesia y Vietnam, al ser economías grandes y al tener una clase media en crecimiento, hay muchos productos del sector alimentos que podrían tener potencial comercial.

Hay oportunidades para productos tanto frescos como procesados, también productos de mar y cárnicos.

Intervención del Sr. Rodrigo Zamora, Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA

Nosotros no pudimos participar de la gira, pero si tuvimos comunicación con los equipos de SUBREI ya que para nosotros Vietnam es un tremendo mercado para productos del mar, el cual se abre gracias al CPTPP.

Tenemos un programa de bajas arancelarias que del 20% ya están este 2024 en un 0%.

Mi consulta es, ¿Cómo se ha visto en esta gira la apertura de los productos chilenos de mar?

Intervención del Sr. Guillermo Iturrieta, Asociación de Exportadores de Productos Lácteos EXPORLAC

Nosotros tuvimos una reunión con el equipo del SAG que está encargado de la apertura para los lácteos, ya que el proceso de apertura ha sido lento. ¿Hubo algún avance en esta materia con Vietnam?

Intervención del Sr. Christian Fresard, Departamento de Asia y Oceanía

Con respecto a los productos de la pesca, por nuestra parte, no existieron reuniones específicas con representantes gremiales, pero sí es un tema que trabajamos con nuestra embajada en Vietnam. Regularmente se está enviando información a Vietnam para actualizar los registros de las plantas que tienen aprobadas las exportaciones de productos chilenos hacia Vietnam.

En el caso de los productos lácteos, fue una situación similar. Lo señalamos en las reuniones que tuvimos con el Ministerio de Agricultura, no obstante, no obtuvimos un compromiso tan directo de parte de la autoridad de Indonesia. Nos señalan que tienen un problema de recursos y capacidad humana para dedicarse a estas solicitudes por la alta demanda de otros países con características similares.

Concluida la intervención de los invitados a la sesión, se retoma la agenda.

Inicio de la elección del nuevo Presidente del Consejo de la Sociedad Civil de la SUBREI

Intervención del Sr. Antonio Aldunate

Este bloque es relevante dado que se realiza la elección de la nueva presidencia dado que se han cumplido dos (2) años desde que se eligió al actual Presidente del Consejo. Esto fue el 5 de julio del 2022, así por reglamento corresponde realizar un nuevo proceso de elección. Por otro lado, hay que considerar que también se debe realizar la votación para la vicepresidencia, teniendo en cuenta que en el reglamento se establece que debe considerarse el aspecto de género para ambos cargos, lo que implica que no puede tener el mismo género quien esté a cargo de la presidencia y vicepresidencia. La secretaría ejecutiva destaca que se cuenta con más del 90% de asistencia para iniciar la votación.

Interesados en postularse:

- Sr. Felipe Serrano anuncia su interés en repostularse al cargo de presidente.
- Sr. David Singh anuncia su interés para postularse como vicepresidente para levantar los temas de Pymes, y apoya la nominación del Sr. Felipe Serrano a la presidencia.

Resultados

Por unanimidad se reelige al Sr. Felipe Serrano Solar como presidente del COSOC para el próximo período.

Por otro lado, y considerando el tiempo estimado para esta sesión, se acordó postergar para la siguiente reunión la elección de la vicepresidencia.

II. ACUERDOS:

- Por unanimidad se reelige al Sr. Felipe Serrano Solar como presidente del COSOC.
- Se posterga para la siguiente reunión la elección de la vicepresidencia.
- El Secretario Ejecutivo enviará al COSOC las presentaciones utilizadas en esta sesión.

III. CIERRE DE LA SESIÓN:

Siendo las 16:27 hrs. el presidente del Consejo agradece la participación de todas y todos los asistentes y da por finalizada la sesión.

[redacted]

SR. FELIPE SERRANO S.
PRESIDENTE
CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE SUBREI

SR. ANTONIO ALDUNATE B.
SECRETARIO EJECUTIVO
CONSEJO SOCIEDAD CIVIL DE SUBREI