



Bases de Concurso para la Postulación de Proyectos
Empresariales y Sectoriales de Promoción de
Exportaciones, Sector Industria y Sector Servicios

Santiago, 25 de agosto de 2016

RESOLUCIÓN EXENTA N° J – 0994

VISTOS:

Los artículos 3°, 6°, literales d), e) y h) y 8° del D.F.L. del Ministerio de Relaciones Exteriores N° 53, de 1979; las Resoluciones Exentas de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales N° J-1089, de 2011 y sus modificaciones; y la Resolución de la Contraloría General de la República N° 1.600, de 2008.

CONSIDERANDO:

1. Que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON** o **PROCHILE**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, de dicha Secretaría de Estado, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.
2. Que en lo referido a la promoción de exportaciones, **PROCHILE** realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para ello dispone de recursos que cada año le entrega la ley de presupuesto para el sector público.
3. Que el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, en su calidad de Jefe de Servicio y en virtud de las funciones que le entrega el anotado Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, tiene la facultad para asignar los recursos antes mencionados, lo cual realiza, entre otras formas, a través del financiamiento de proyectos, por medio de concursos públicos.
4. Que para efectos de regular la asignación vía concurso público de los recursos destinados a la promoción de exportaciones Sector Industria y Sector Servicios, **PROCHILE** ha estimado necesario crear un procedimiento regido por las presentes bases, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realice **PROCHILE** para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones de dicha naturaleza. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deberán sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria que realice **PROCHILE** para la transferencia de recursos públicos.

RESUELVO:

I.- APRUÉBANSE las siguientes Bases Generales del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Sector Industrias y Sector Servicios, cuyo texto es el siguiente:





CONCURSO PARA LA POSTULACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SECTOR INDUSTRIA Y SECTOR SERVICIOS

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en adelante indistintamente **DIRECON** o **ProChile**, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de abril de 1979, que tiene como misión ejecutar y coordinar la política de gobierno en materia de relaciones económicas internacionales, para promover una adecuada penetración de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y/o servicios nacionales.

En lo referido a la promoción de exportaciones, **ProChile** realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para ello dispone de recursos que cada año le entrega la ley de presupuesto para el sector público.

El Director General de Relaciones Económicas Internacionales, en su calidad de Jefe de Servicio y en virtud de las funciones que le entrega el Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de abril de 1979, tiene la facultad para asignar los recursos antes mencionados, lo cual realiza a través del financiamiento de proyectos por medio de concurso. En el caso de proyectos de promoción de exportaciones sector industria y sector servicios, el Director General cuenta con el apoyo de un órgano de carácter consultivo denominado Consejo de Industria y Servicios, cuyas funciones se definen más adelante.

Estas bases de concurso de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones sector industria y sector servicios, son el marco regulador para la convocatoria que realice **ProChile** para la presentación de este tipo de proyectos. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deberán sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria que realice **ProChile** para la transferencia de recursos públicos.

Las notificaciones efectuadas en virtud de las presentes bases se realizarán mediante carta certificada o correo electrónico, según haya optado cada postulante en el respectivo formulario de postulación. Será por tanto obligación del postulante mantener al día dichos datos, por lo cual, de existir alguna modificación de ellos, será responsabilidad del postulante informar por escrito tales cambios a **ProChile**.

SECCIÓN 1: BASES TÉCNICAS

I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS GENERALES

1. Antecedentes Generales

FONDO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

El fondo de promoción de exportaciones, en adelante el **fondo**, es un instrumento del Estado de Chile constituido por recursos asignados a través de la Ley de Presupuesto a **ProChile**. Su misión es contribuir al desarrollo exportador del país en el marco de su política de inserción internacional, incrementando el número de bienes y servicios exportados, el número de exportadores con énfasis en la pequeña y mediana empresa con potencial exportador y la diversificación de los mercados de destino de nuestros bienes y/o servicios.

CONSEJO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS

El Consejo de Industria y Servicios, en adelante el **CONSEJO**, creado por Decreto N° 11, de fecha 24 de enero de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores, es un órgano consultivo del Director General de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, el que tiene la misión de asesorarlo en lo relativo a la ejecución y evaluación de las acciones de promoción y posicionamiento de las exportaciones chilenas de bienes industriales y servicios, de modo de contribuir a su internacionalización y competitividad.





2. Objetivos Generales

Para apoyar el cumplimiento de los desafíos que plantea la política de desarrollo exportador, ProChile ha definido los siguientes objetivos:

- Generar instrumentos que estimulen la participación del sector exportador en acciones de promoción de exportaciones, asegurando los principios de equidad, competitividad y libre acceso.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que los agentes económicos de los mercados internacionales (importadores, distribuidores y consumidores), reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector exportador chileno, sus bienes, procesos y empresas.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que las empresas chilenas tengan acceso a información y conocimientos pertinentes y de alta calidad, sobre las características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros.
- Generar los instrumentos para que las empresas chilenas tengan acceso al aprovechamiento de las oportunidades que se deriven de los acuerdos comerciales vigentes.
- Apoyar el desarrollo de las empresas chilenas, en la capacidad de identificar nichos de mercado que permitan a nuestro país posicionarse en los países desarrollados y en vías de desarrollo, no sólo con materias primas, sino con bienes de mayor valor agregado, y
- Promover acciones de promoción comercial de empresas exportadoras dirigidas a bienes con mayor grado de elaboración a nivel nacional o regional.

3. Perfil de participantes de los concursos sector industria y sector servicios

Los Concursos sector Industrias y sector Servicios están dirigidos a personas con capacidad de gestión, focalizadas en la diversificación de mercados y comprometidas con el desafío de Internacionalización, cuyos proyectos contengan iniciativas de alta potencialidad en el mercado internacional.

Industrias

Podrán postular a este concurso personas vinculadas a la producción y/o comercialización de bienes de capital, equipamiento, partes y piezas, manufacturas y bienes de consumo, que ya estén exportando o que tengan capacidad para exportar. Se exceptúa la agroindustria alimentaria, Industria Forestal y los productos de la gran minería con bajo nivel de transformación.

Servicios

Podrán postular a este concurso personas vinculadas al comercio de servicios, que sean exportadoras o que estén en vías de iniciarse en el proceso de internacionalización. Las iniciativas que se presenten deberán contar preferentemente con un alto valor agregado, ello considerando las exigencias del mercado externo.

Cada convocatoria definirá el sector y subsectores a los cuales está dirigido el llamado respectivo.

II. PROYECTOS

Para afrontar los desafíos específicos que plantean los objetivos antes descritos, ProChile ha diseñado distintas líneas de promoción de exportaciones. Una de ellas es el financiamiento de **proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones**, cuya selección se efectúa a través de las distintas convocatorias regidas por las presentes bases.

Los proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones se presentarán a concurso a través de la página web www.prochile.gob.cl, en un formato diseñado especialmente por ProChile.

La correspondiente convocatoria definirá el número máximo de proyectos que un mismo postulante podrá presentar al

1. Proyectos Sectoriales de Promoción de Exportaciones

Los proyectos sectoriales de promoción de exportaciones, en adelante proyectos sectoriales, son estrategias asociativas de promoción comercial de bienes de un sector de mediano o largo plazo.



Para los efectos de este concurso, se entiende por sector al conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento y/o comercialización de bienes que presentan entre sí características comunes.

Podrán adjudicarse proyectos sectoriales que siendo postulados por un beneficiario del proyecto, tengan alto grado de representatividad del sector pertinente a nivel nacional o regional.

Será el postulante del proyecto quien suscribirá el respectivo convenio, haciéndose responsable de su ejecución. No obstante lo anterior, éste podrá designar especialmente para la firma del convenio a un tercero en calidad de mandatario, lo cual no lo exime de su calidad de sujeto activo y pasivo de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto.

Los proyectos sectoriales deberán estar referidos a bienes genéricos, sin distinción de marcas, empresas o grupos de empresas y tener - además - una o más de las siguientes finalidades:

- El posicionamiento de la imagen país, asociada a bienes chilenos.
- Grado de bien público del proyecto para el sector que representa.
- Potenciar las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

1.1. Proyectos Sectoriales de Prospección de Mercados

Los proyectos sectoriales de prospección de mercados son aquellos que permiten a las empresas beneficiarias tomar decisiones concretas respecto de la conveniencia de ingresar con sus bienes en un mercado determinado y la mejor forma de hacerlo.

Para la selección de estos proyectos se privilegiarán aquellos que busquen el desarrollo de nuevos rubros de exportación y aquellos que busquen nuevos mercados para el sector.

Desde el punto de vista de quienes postulan, el objeto principal del proyecto es la obtención del conocimiento de un mercado específico, que permita determinar su potencial como destino exportador.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de información y conocimiento de mercado transferible al sector, a través de los distintos mecanismos de difusión.

1.2. Proyectos Sectoriales de Penetración de Mercados

Los proyectos sectoriales de penetración de mercados son aquellos destinados a alcanzar la introducción comercial de los bienes en un mercado específico.

ProChile pretende apoyar estrategias sectoriales de penetración de mercados, en tanto éstas generen una experiencia factible de ser aprovechada por otros agentes del sector interesados en introducir bienes en el mismo mercado.

El desarrollo de un proyecto sectorial de penetración de mercados supone haber realizado actividades relacionadas con la fase prospectiva, con o sin apoyo de **ProChile**. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes definidos para la línea de prospección de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Desde el punto de vista de los postulantes, el objeto principal del proyecto es implementar una estrategia que les ayude en la fase inicial de penetración en el mercado, contando para ello con la información, apoyo y financiamiento del proyecto por parte de **ProChile**.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de una experiencia transferible a un sector respecto de la forma de generar e implementar una estrategia de penetración de los bienes en un mercado específico, a través de los distintos sistemas de difusión.

1.3. Proyectos Sectoriales de Mantenimiento de Mercados

Los proyectos sectoriales de mantenimiento de mercados son aquellos destinados a mantener los bienes diferenciados en un mercado determinado, enfrentando la competencia. Suponen demanda cierta del mercado, dado el conocimiento de los bienes que se proponen en el mismo.





El desarrollo de un proyecto sectorial de mantención de mercados supone haber realizado actividades relacionadas con la fase de penetración, con o sin apoyo de **ProChile**. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes definidos para la línea de penetración de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Para **ProChile**, los objetivos principales son el posicionamiento de la imagen país, asociada a bienes chilenos, la generación y comunicación de inteligencia de mercado y el desarrollo de las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

2. Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones

Los **proyectos empresariales de promoción de exportaciones**, en adelante proyectos empresariales, son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más empresas.

Los proyectos empresariales podrán ser postulados por cualquiera de sus beneficiarios o un tercero distinto de ellos designado especialmente para este efecto, sea persona natural o jurídica. El postulante podrá designar especialmente para la firma del convenio a un tercero en calidad de mandatario, lo cual no lo exime de su calidad de sujeto activo y pasivo de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto.

Existen dos líneas definidas de proyectos empresariales, una para proyectos de prospección de mercados y otra para proyectos de penetración de mercados.

2.1 Proyectos Empresariales de Prospección de Mercados

Los proyectos empresariales de prospección de mercados son aquellos que permiten a sus beneficiarios tomar decisiones concretas respecto de la conveniencia de ingresar con sus bienes en un mercado determinado y la mejor forma de hacerlo.

Desde el punto de vista de las empresas que postulan, el objeto principal del proyecto es la obtención del conocimiento de un mercado específico, que permita determinar su potencial como destino exportador.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de información y conocimiento de mercado transferible a otras empresas, a través de los distintos mecanismos de difusión.

2.2 Proyectos Empresariales de Penetración de Mercados

Los proyectos empresariales de penetración de mercados son aquellos destinados a alcanzar la introducción comercial de los bienes de una empresa o un grupo de empresas en un mercado específico.

ProChile pretende apoyar estrategias empresariales de penetración de mercados, en tanto éstas generen una experiencia factible de ser aprovechada por otras empresas interesadas en introducir bienes en el mismo mercado.

El desarrollo de un proyecto empresarial de penetración de mercados supone haber realizado actividades relacionadas con la fase prospectiva, con o sin apoyo de **ProChile**. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes definidos para la línea de prospección de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Desde el punto de vista de las empresas que postulan, el objeto principal del proyecto es implementar una estrategia que les ayude en la fase inicial de penetración en el mercado, contando para ello con la información, apoyo y financiamiento del proyecto por parte de **ProChile**.

Para **ProChile**, el objeto principal es la generación de una experiencia transferible a un número mayor de empresas de un sector respecto de la forma de generar e implementar una estrategia de penetración de los bienes de una empresa o de un grupo de empresas en un mercado específico, a través de los distintos sistemas de difusión.



El proyecto podrá considerar la participación de las siguientes entidades.

3.1. Postulante, denominado receptor de fondos públicos después de adjudicado el proyecto

Es una persona natural o jurídica que presenta el proyecto al concurso y que, de ser adjudicado el mismo, pasa a ser legalmente responsable ante ProChile de su ejecución y beneficiario del mismo. De este modo, será sujeto activo y pasivo de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto, incluyendo las rendiciones de los gastos e informes técnicos de las actividades que sean ejecutadas.

Cada proyecto que se presente al concurso podrá tener sólo **UN POSTULANTE**.

3.2. Beneficiarios del proyecto

Son beneficiarios de un proyecto de promoción de exportaciones sector industria y sector servicios las personas naturales o jurídicas que desarrollan, procesan y/o comercializan bienes que forman parte o pueden llegar a formar parte de la oferta exportable nacional, siendo éstos los primeros y principales beneficiados con los resultados del proyecto ejecutado.

ProChile verificará entre la fecha y hora de cierre de postulación de un proyecto y previo a la suscripción del correspondiente convenio que regule la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones sector industria y sector servicios que haya sido adjudicado, que todos los beneficiarios indicados en él están debidamente informados de su calidad y comprometidos con el mismo. Para ello, el postulante deberá acompañar como requisito previo a la suscripción del pertinente convenio y dentro del plazo que señale la notificación de adjudicación, una declaración firmada por cada beneficiario del proyecto (Anexo N° 4).

Se deja expresamente establecido que la administración del proyecto debe ser ejercida directamente por el receptor de fondos públicos, por tanto éste no podrá ceder ni total ni parcialmente dicha administración a ninguna persona natural o jurídica, nacional o extranjera.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Los proyectos deberán prever para su ejecución el plazo necesario para el logro de sus objetivos, el que, en todo caso, no podrá exceder de 1 año calendario, contado desde la fecha de la total tramitación de la resolución que apruebe el convenio. No obstante lo anterior, para efectos de planificación, ProChile podrá solicitar que la ejecución de la(s) actividad(es) de un proyecto no sobrepasen los 90 días corridos, atendida la naturaleza de dicha(s) actividad(es).

Los plazos de los proyectos empresariales o sectoriales en ejecución podrán ser prorrogados hasta en tres meses, si por causas no imputables al receptor de fondos públicos, las actividades contempladas en ellos debiesen ser modificadas o reemplazadas por otras similares. La solicitud deberá ser presentada por escrito, antes del vencimiento del plazo y con la oportunidad necesaria para su resolución por parte de ProChile, teniendo para ello a la vista lo previsto en el Numeral 6. **Modificaciones a los Proyectos**, de las Bases Técnicas.

El receptor de fondos públicos sólo podrá realizar gastos asociados a la ejecución del proyecto desde la fecha en que la resolución que apruebe el convenio suscrito con ProChile se encuentre íntegramente tramitada.

Excepcionalmente y en casos calificados, ProChile podrá aceptar gastos realizados desde la fecha de la notificación de la adjudicación de un proyecto, a riesgo y cuenta del receptor de fondos públicos. La solicitud deberá ser presentada por escrito por el receptor de fondos públicos, antes de realizar el gasto, con la oportunidad necesaria para su resolución por parte de ProChile. De aprobarse la solicitud, la autorización deberá quedar reflejada en el texto del convenio a suscribir entre las partes. La falta de formalización del convenio, y por ende la no transferencia de recursos públicos, no dará lugar a indemnización ni reembolso alguno en favor de ésta.

Para los efectos de estas bases, salvo que se señale lo contrario, los plazos se entenderán de días corridos. Por días hábiles se entenderán todos los días de la semana, con excepción de los sábados, domingos y festivos.

5. FINANCIAMIENTO Y MODALIDAD DE ENTREGA DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

5.1. Financiamiento

Los proyectos que se presenten serán cofinanciados entre sector público y privado.



Cada convocatoria definirá:

- Los recursos públicos disponibles para cofinanciar los proyectos adjudicados.
- El monto mínimo de financiamiento público que debe considerar un proyecto postulado y, eventualmente, un monto máximo de financiamiento público.
- El porcentaje máximo a financiar por proyecto por parte del Servicio.

El receptor de fondos públicos deberá en su proyecto señalar el porcentaje de cofinanciamiento público al cual postula, considerando para ello las definiciones que se establezcan en la respectiva convocatoria.

El cofinanciamiento solicitado por el receptor de fondos públicos, deberá guardar relación tanto con la facturación del último año tributario como con la experiencia exportadora de éste.

El aporte público por proyecto (cofinanciamiento) será en pesos chilenos.

Las presentes bases de postulación se refieren a proyectos cuyo cofinanciamiento público NO excede las 5.000 UTM.

5.1.1. Ítems de Gastos Financiados.

La programación e imputación de gastos se realizará sobre la base de costos reales, demostrables, siendo financiados por ProChile los siguientes ítems que digan relación con la ejecución del proyecto:

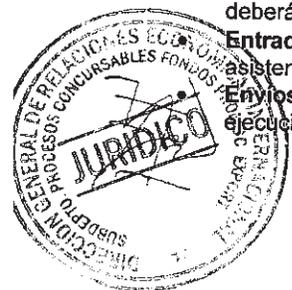
- **Viáticos internacionales:** Corresponden a los gastos de alojamiento y alimentación en que se incurra por un cometido en el exterior de quien o quienes ejecuten las actividades de un proyecto. Para el cálculo de este gasto se deberá estar a lo dispuesto en la Tabla de Viáticos de ProChile (disponible en www.prochile.gob.cl), asimilando el costo diario al grado 7 de la Escala Única de Remuneraciones.
- **Alojamiento y alimentación:** Gastos incurridos por concepto de estadía en territorio nacional para el desarrollo de las actividades de un proyecto. Para el cálculo de este gasto se deberá estar a lo dispuesto en la Tabla de Viáticos de ProChile (disponible en www.prochile.gob.cl), asimilando el costo diario al grado 4 de la Escala Única de Remuneraciones. El receptor de fondos públicos - en ciertos casos que sean debidamente fundados - podrá solicitar a ProChile que autorice un gasto diario mayor, pudiendo ésta autorizar o rechazar la solicitud, para lo cual tendrá en consideración el tipo de actividad a ejecutar y quien participe de la misma.
- **Honorarios:** Corresponden a gastos por la contratación de personas naturales o jurídicas ajenas a la empresa postulante, profesionales, técnicos y/o expertos en determinadas materias y/o labores de asesoría calificada, vinculados directamente a las actividades del proyecto.

Todo contrato de honorarios que el receptor de fondos públicos deba suscribir en el marco de la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones, deberá encontrarse vinculado a actividades del mismo, debiendo contemplar al menos, las siguientes cláusulas:

- Individualización de la persona que presta el servicio específico.
- Mención expresa del objeto específico y contenido del contrato.
- Monto a pagar por los servicios contratados.
- Plazo o fecha en la cual será desarrollada la prestación de servicios.
- Fecha en que se hará efectivo el o los pagos asociados al contrato respectivo.
- **Arriendo de espacios:** Estos gastos se asocian a arriendos de espacios físicos para instalación de stands, principalmente en eventos feriales u otro similar que requiera del financiamiento de este ítem de gasto para la ejecución de la actividad de un proyecto.
- **Arriendo de salón:** Gastos que resultan del arrendamiento de espacios físicos para realizar reuniones específicas, las cuales se desarrollan principalmente en hoteles.
- **Arriendo de equipos:** Corresponde a imputaciones por concepto de arriendos de equipos computacionales, equipos audiovisuales y otros complementarios y/o equivalentes.
- **Diseño, elaboración de material promocional, impresión e imagen:** Se refiere a gastos para la elaboración de materiales promocionales para apoyar las actividades del proyecto, tales como: catálogos, dípticos, trípticos, pendones, carpetas, logos, servicios de impresión, entre otros. En caso que el proyecto contemple material promocional, éste deberá contar con aprobación expresa de ProChile antes de su distribución y/o utilización.

Entradas e inscripciones en eventos: Estos gastos están referidos al pago de inscripciones y/o derechos de asistencia a seminarios, cursos, talleres, capacitaciones, ferias, entre otros.

Envíos de Muestras: Corresponde a los gastos asociados al transporte aéreo, terrestre y/o marítimo, vinculados a la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones (sólo atribuible al transporte de carga y servicios de courier).



- **Gastos en logística general:** Corresponden a gastos por acciones de apoyo a actividades de promoción, tales como: arriendo de mesas, sillas, manteles, arriendo de amplificación, equipo de proyección e iluminación, servicio de catering, distribución de invitaciones, entre otros. Se incurre en este gasto cuando el postulante incluye en sus actividades la participación en ferias internacionales o bien, en eventos promocionales en territorio nacional y/o extranjero.
- **Gasto en medios de publicidad y difusión:** Gastos referidos a la compra de servicios publicitarios y de difusión, tales como: espacios de televisión y radio; insertos en periódicos, revistas, entre otros.
- **Habilitación y montaje de stand:** Se refiere a los gastos por montaje y desmontaje de stand, generalmente en actividades vinculadas a ferias internacionales, que no sean parte del calendario oficial de ProChile. Además considera la compra de implementos y utensilios (que no constituyan activo fijo), para habilitar operativamente los stands.
- **Consultorías, asesorías y servicios:** Gastos referidos a la contratación de consultorías, asesorías y servicios de proveedores que desarrollen investigaciones de mercados, asesorías en marketing internacional y branding, apliquen instrumentos de investigación, diseñen y elaboren encuestas o informes, aceleren negocios y permitan conectar a las empresas chilenas con redes de negocio e inversión a nivel nacional e internacional u otras materias propias del proyecto. Quedan excluidas asesorías por concepto de elaboración de proyectos.
- **Pasajes aéreos, terrestres y marítimos:** Corresponden a los gastos por concepto de pasajes aéreos en clase económica, terrestres y marítimos nacionales e internacionales. No obstante lo anterior, el receptor de fondos públicos podrá solicitar a ProChile - en ciertos casos que sean debidamente fundados - que ésta autorice la compra de pasajes aéreos en "clase ejecutiva", la cual podrá permitir o rechazar la solicitud teniendo para ello en consideración el tipo de actividad a ejecutar y el pasajero que utilizará el ticket aéreo.
- **Visa:** Corresponde a los gastos asociados al otorgamiento - por parte de la autoridad competente de un país - de la autorización de tránsito, entrada o salida de dicho país, con la finalidad de ejecutar alguna actividad del proyecto adjudicado.
- **Servicios de traducción:** Corresponde a los gastos por los servicios de interpretación y/o traducciones.
- **Movilización interna:** Se refiere a los gastos en movilización dentro de la ciudad donde se desarrolla la actividad de un proyecto de promoción, tales como: taxis, buses, trenes, colectivos, arriendo de vehículos, entre otros. Este ítem incluye gastos de combustible y estacionamiento de vehículo arrendado.
- **Gastos de administración:** Este costo dice relación con los gastos de administración necesarios para la realización adecuada de las actividades de promoción (servicios básicos relacionados con la ejecución del proyecto: Telefonía celular y fija, correspondencia, internet, electricidad, agua, fotocopias, arriendo de inmuebles, gastos comunes, materiales de oficina). Son gastos incurridos en territorio nacional y extranjero. Se considerarán gastos administrativos hasta por un máximo de un 2% del total del proyecto (sólo proyectos sectoriales).
Si son adjudicados 2 o más proyectos que consideren gastos de administración, presentados por un mismo postulante, éstos sólo se podrán financiar con el presupuesto de uno de ellos y hasta el porcentaje máximo ya indicado. Será ProChile quien definirá en este caso el proyecto al cual se cargará ese gasto.
- **Arrendamiento de oficinas o salas de reuniones para ejecutar una actividad de Promoción de Exportaciones definida en el Proyecto:** Gastos incurridos en arrendamiento de inmuebles en el mercado de destino, en la medida que se trate de gastos temporales sujetos a la duración de la ejecución del proyecto, con un plazo máximo a financiar de 3 meses (sólo proyectos empresariales).
- **Costo de garantías:** Se refiere al costo financiero de la obtención de las garantías que tenga que entregar el receptor de fondos públicos por anticipo de fondos públicos. Los gastos asociados a la obtención de la garantía podrán ser utilizados con cargo al proyecto en base al porcentaje de asignación de cofinanciamiento previsto, sin necesidad de estar incluidos como parte de alguna de las actividades del proyecto.
- **Seguro de asistencia en viajes por tramo reconocido en el Proyecto.**
- **Desarrollo de páginas web:** Se financiará el costo del desarrollo de páginas Web, el cual no incluye los costos de mantención de la misma, entendiéndose por tales, los honorarios por mantención de diseño, gastos de hosting, gastos de housing y demás asociados.

5.1.2. Ítems de Gastos no Financiados

No será posible incluir en el proyecto, a ningún título, gastos asimilables a inversión en activos, de representación o aquellos costos que, aun cuando no se realice el proyecto, existan para el postulante y/o beneficiarios, tales como:

- Adquisición de terrenos o edificios.
- Compra de computadores, partes o piezas de hardware.
- Compra de mobiliario: escritorios, estanterías, sillas, o cualquier activo fijo.
- Compra de vehículos motorizados de cualquier tipo.
- Adquisición de activos financieros.
- Compra de celulares, tarjetas de prepago para llamadas internacionales y nacionales.



- Combustibles (con excepción de gastos asociados al arriendo de vehículos) y lubricantes.
- Arriendo de estacionamiento.
- Servicios de hotel, como lavandería, WiFi, bar, frigobar, entre otros, que no correspondan a actividades comprometidas en el proyecto.
- Imputaciones que correspondan a otros proyectos que estén siendo ejecutados por el mismo receptor de fondos públicos.
- Regalos a autoridades o empresarios (nacionales e internacionales).
- Lavandería.
- Servicios de bar.
- Programas Informáticos.
- Gastos de carácter financiero como intereses y comisiones bancarias, distintos de los que deriven de la obtención de garantía por anticipo de fondos públicos.
- Gastos de carácter financiero y servicios de cobranza.
- Gastos notariales, con excepción de los generados para la elaboración de convenios.
- Gastos de representación.
- Productos de consumo personal (afeitadoras, medicamentos, golosinas, cigarros, etc.).
- Productos de aseo.
- Entradas para eventos ajenos a los objetivos del proyecto (otros eventos, cines, etc.).
- Seguros personales distintos de seguro de asistencia en viajes.
- Seguro de bienes muebles e inmuebles.
- Primas o cuotas por pólizas de seguro, distintas de las que deriven de la garantía por anticipo de fondos públicos.
- Pasaportes o cualquier documento de uso personal, con excepción de visas necesarias para la ejecución del proyecto
- Costos asociados a la elaboración de las muestras.
- Gastos correspondientes a operaciones propias de la empresa, remuneraciones provenientes de contratos de trabajo, finiquitos, y/o de servicios profesionales prestados de manera permanentes¹.
- Costos de mantención de páginas Web.
- Contratación de asesorías para la presentación de proyectos.
- Imprevistos.

Conforme a los compromisos de Chile en el marco de la Organización Mundial de Comercio, no se podrán incluir en un proyecto actividades o gastos que impliquen una disminución de los costos directos de los bienes involucrados o que generen algún mecanismo de reducción o mantenimiento de los precios de dichos bienes.

5.2. Modalidad de entrega de los Recursos Públicos

La modalidad de entrega de recursos públicos podrá ser por anticipo o reembolso.

De acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.862, las entidades jurídicas susceptibles de recibir fondos públicos, deben estar "debidamente inscritas" y con sus datos actualizados en el registro institucional que **ProChile** lleva al efecto. En consecuencia sólo se dará curso a las transferencias una vez que se cumplan tales obligaciones, además de las previstas en el respectivo convenio.

- Entrega de recursos públicos bajo la modalidad reembolso:

Es aquella modalidad que habilita al receptor de fondos públicos para solicitar el reembolso de gastos con cargo a los fondos públicos comprometidos, cada vez que habiéndose ejecutado una actividad del proyecto de promoción de exportaciones **ProChile** haya aprobado tanto el informe técnico parcial y final de la actividad, así como la rendición de cuentas respectiva, conforme lo dispuesto en el numeral 9., de las bases administrativas.

- Entrega de recursos públicos bajo la modalidad anticipo:

Es aquella modalidad que habilita al receptor de fondos públicos que aprueba el convenio está totalmente tramitada y hasta antes de la rendición de cuentas.

Salvo que el Servicio autorice contrataciones específicas. Sin embargo, DIRECON no financiará en caso alguno indemnizaciones voluntarias.





En caso que el receptor de fondos públicos tenga pendiente la entrega de una o más rendiciones de cuenta de gastos por anticipos de recursos públicos anteriores, **ProChile** no anticipará nuevos fondos mientras dichas rendiciones no hayan sido entregadas al Servicio para su análisis, conforme dispone la Resolución N° 30, del año 2015, de la Contraloría General de la República, o de las resoluciones que la modifiquen o reemplacen.

ProChile definirá en el caso de cada proyecto la modalidad de entrega de recursos públicos.

6. Modificaciones a los Proyectos

Los proyectos adjudicados podrán ser modificados en aspectos no sustanciales, entendiéndose por tales:

- a. Aquellos que no signifiquen un incremento del aporte público al proyecto aprobado;
- b. Aquellos que no alteren la esencia, objetivos, alcances y resultados del proyecto.

Toda modificación deberá ser solicitada por escrito a **ProChile** para su evaluación y posterior aprobación o rechazo.

SECCIÓN 2: BASES ADMINISTRATIVAS

1. CONVOCATORIA A CONCURSO

ProChile realizará al menos una convocatoria a concurso en cada año calendario, invitando a todos los interesados a presentar proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones. Dichas convocatorias o llamados serán publicados en el sitio web www.prochile.gob.cl, dando aviso de la convocatoria y, además, en un periódico de circulación nacional.

La convocatoria a cada concurso señalará al menos lo siguiente:

- **Personas que pueden postular al concurso.**
- **Cantidad máxima de proyectos que podrá presentar un mismo postulante.**
- **Financiamiento.**
Conforme a lo señalado en Sección 1, Bases Técnicas, 5.1. Financiamiento.
- **Plataforma de postulación**
Sitio Web www.prochile.gob.cl
- **Ponderaciones de los criterios de evaluación y su puntaje.**
Definidos en Sección 2, Bases Administrativas, 4.1. Criterios de Evaluación.
- **Fechas, plazos y horas del proceso.**

2. POSTULACIÓN

2.1. Consultas y Respuestas

Las consultas de los postulantes y las respuestas que dé **ProChile** a las mismas, se harán a través de la cuenta de correo electrónico concursos@prochile.gob.cl, dentro del plazo y hora señalados en el respectivo aviso de convocatoria a concurso.

2.2. Lugar y Fecha

Los proyectos se postularán a través del sitio web de **ProChile** www.prochile.gob.cl, dentro del plazo y hora señalados en el respectivo aviso de convocatoria a concurso.

2.3. Examen respecto del Financiamiento Privado comprometido

Los proyectos que se presenten a las convocatorias que realice **ProChile** deben contemplar siempre el cofinanciamiento público y privado de los mismos.





En razón de lo anterior, el financiamiento privado comprometido para la ejecución de un proyecto presentado al concurso no puede tener su fuente - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público. El receptor de fondos públicos deberá suscribir y entregar a ProChile una declaración jurada sobre financiamiento privado del proyecto, que se adjunta a estas bases como Anexo N° 1.

El receptor de fondos públicos no podrá participar con presupuesto del proyecto en otras actividades institucionales ya financiadas por ProChile, como Planes Sectoriales, Ferias Internacionales, Sabores de Chile o Chilean Wine Tours, pues constituiría una duplicidad de financiamiento.

ProChile realizará un examen en una primera instancia y con carácter previo a la adjudicación de los proyectos en condición de ser adjudicados, para velar que el financiamiento privado comprometido no tenga total o parcialmente su fuente en recurso público alguno. En caso de determinar la existencia de otros fondos públicos que integren el financiamiento privado, el proyecto será rechazado; sin perjuicio de la facultad de ProChile para poner fin a un proyecto que resulte adjudicado o que ya se encuentre en ejecución, si dicha situación es detectada con posterioridad a este análisis de primera instancia, notificando de ello al receptor de fondos públicos y dictándose al efecto la pertinente resolución fundada.

ProChile podrá requerir a los postulantes, durante el proceso de evaluación y calificación de proyectos, las aclaraciones y antecedentes que estime necesarios para realizar el examen a que se refiere este punto.

2.4. Antecedentes de Postulación

La presentación de los proyectos deberá contener lo siguiente:

- a. El proyecto.
- b. Fotocopia escaneada por ambas caras de la cédula de identidad o RUT del postulante, según éste sea persona natural o persona jurídica.

En caso que el sistema Web de postulación de proyectos de ProChile presente dificultades de funcionamiento que imposibilite la presentación de los antecedentes de postulación en dicho sistema, éstos podrán ser presentados en soporte de papel o digital (correo electrónico y/o dispositivos de almacenamiento de memoria), en cualquiera de las oficinas de ProChile dentro de las 48 horas siguientes al vencimiento de los plazos y horas establecidos en la convocatoria a concurso, en horario de funcionamiento de las mismas.

2.5. Examen de Admisibilidad

Cerrado el proceso de postulación de proyectos y previo a la elaboración del acta a que se refiere el numeral siguiente, ProChile realizará un examen de las postulaciones realizadas en la pertinente convocatoria, estableciendo al efecto:

- a. Las que hayan acompañado los antecedentes de postulación a que se refiere el numeral 2.4.
- b. Las que se hayan ajustado al monto mínimo de financiamiento público, y al monto máximo cuando corresponda.
- c. Que un mismo postulante no haya presentado un número mayor de proyectos que el máximo permitido. En caso de detectarse que un mismo postulante ha presentado un número mayor de proyectos que el máximo permitido, todos aquellos proyectos que superen ese número, quedaran inadmisibles, tomando para ello en consideración el orden, día y hora de postulación de los mismos.

Los postulantes que no hayan acompañado los antecedentes de postulación o que no se ajusten al monto de financiamiento público establecido, a que se refieren los literales a. y b. anteriores, quedarán inadmisibles y por tanto fuera del proceso.

3. ACTA DE PROYECTOS PRESENTADOS

Dentro de los siguientes 10 días hábiles de cerrado el proceso de postulación de proyectos de la correspondiente convocatoria, ProChile levantará y publicará en su sitio web www.prochile.gob.cl un acta en que se dejará constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación mencionada en el aviso de convocatoria a concurso, señalando los proyectos que han aprobado y los que no han aprobado el examen de admisibilidad de las presentes bases. Los proyectos que no hayan aprobado dicho examen serán inadmisibles y por tanto quedarán fuera del proceso.

4. PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS





Los proyectos que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidos a un proceso de evaluación por ProChile, el cual se extenderá hasta por 90 días contados desde la publicación del acta referida en el numeral 3 precedente.

El proceso de evaluación de los proyectos de promoción de exportaciones presentados será llevado a cabo por personal idóneo de ProChile, con la calificación y experiencia apropiadas, de acuerdo a una metodología que permitirá evaluar adecuadamente todos los aspectos relevantes y, al mismo tiempo, asegurar que a lo largo de todo el proceso de evaluación se otorgue un tratamiento justo y equitativo a todos los proyectos presentados.

4.1. Criterios de Evaluación

ProChile ha definido los siguientes criterios de evaluación para ser aplicables a los proyectos de promoción de exportaciones que se postulan a cada una de las convocatorias que se realicen:

- **Grado de representatividad:** Representatividad del sector a nivel nacional o regional en términos de montos exportados y/o número de empresas a las cuales representa el postulante.
- **Grado de asociatividad:** Mide las ventajas que se producen con la acción conjunta entre entidades, tendientes a generar una estrategia común de promoción de exportaciones.
- **Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante:** Mide la habilidad para ejecutar, gestionar y cumplir con los objetivos del proyecto y la capacidad del postulante para exportar.
- **Oportunidad de mercado:** Mide la existencia de oportunidades de negocio de un producto/servicio o sector en el mercado objetivo seleccionado y la pertinencia de los objetivos y actividades planteados en el proyecto.
- **Potencial de la oferta exportable:** Evalúa las condiciones y características de la oferta del proyecto y su factibilidad de internacionalización,
- **Grado de bien público:** Mide el beneficio y disponibilidad de los resultados de un proyecto para el sector que representa.
- **Posicionamiento imagen país:** Grado de contribución a la creación de una positiva imagen país, asociada al sector exportador en los mercados externos.
- **Grado de innovación:** Mérito innovador del producto/servicio, y/o del modelo de negocio, o bien de la estrategia de promoción propuesta.
- **Apreciación global del proyecto:** Mide la calidad, pertinencia y factibilidad técnica y financiera de realización del proyecto.
- **Comportamiento del Postulante en Programas de ProChile, durante los 3 años anteriores:** Evalúa el comportamiento del receptor de fondos públicos en el marco de los Programas de ProChile en que haya participado en los 3 años anteriores a la postulación. Para estos efectos, se entenderá por Programas: el Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuaria, de Industria y Servicios, Ferias Internacionales, de Formación Exportadora, Chilean Wine Tour, Marcas Sectoriales, Sabores de Chile y Planes Sectoriales.

4.1.1. Criterios de Evaluación aplicables a Proyectos Empresariales

- Grado de asociatividad.
- Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante.
- Oportunidad de mercado.
- Potencial de la oferta exportable.
- Grado de innovación.
- apreciación global del proyecto.
- Comportamiento del Postulante en Programas de ProChile, durante los 3 años anteriores

4.1.2. Criterios de Evaluación aplicables a Proyectos Sectoriales

- Grado de representatividad.
- Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante.
- Oportunidad de mercado.
- Potencial de la oferta exportable.
- Grado de bien público.
- Posicionamiento imagen país.
- apreciación global del proyecto.



- Comportamiento del Postulante en Programas de ProChile, durante los 3 años anteriores

4.2. Perspectivas de Evaluación, Ponderaciones y Evaluadores

ProChile ha definido las siguientes perspectivas de evaluación, con sus respectivas ponderaciones y evaluadores, para ser aplicables a los proyectos de promoción de exportaciones que se postulen a cada una de las convocatorias que se realicen:

PERSPECTIVA DE EVALUACIÓN	CRITERIOS A EVALUAR	PONDERACIÓN SOBRE NOTA FINAL	EVALUADORES
POSTULANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante. • Grado de asociatividad. • Grado de representatividad. 	25%	Direcciones Regionales de ProChile (proyectos empresariales). Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones (proyectos sectoriales).
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de la Oferta Exportable. • Grado de innovación. • Grado de bien público. 	20%	Coordinador del sector de ProChile
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de mercado. • Posicionamiento imagen país. 	30%	Oficinas Comerciales de ProChile, seleccionadas en función del mercado objetivo de las actividades del proyecto a evaluar.
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación global del proyecto y del postulante. 	25%	Comité de Consolidación compuesto por al menos 2 funcionarios de ProChile: representantes del Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones

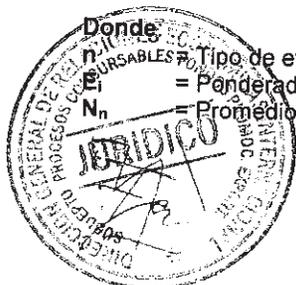
Cada evaluador valorará cada proyecto con nota de 1 a 7, siendo 1 la nota mínima y 7 la máxima, conforme a la siguiente definición:

Nota	Definición
7	Excelente. Proporciona con claridad información detallada.
6	Muy bueno. Proporciona información adecuada.
5	Bueno. Proporciona información que supera parcialmente lo mínimo esperado.
4	Suficiente. Proporciona información mínima.
3	Insuficiente. Proporciona información pero no alcanza los mínimos esperados.
2	Malo. No responde con claridad, lo cual no aporta información adecuada.
1	Muy malo. No entrega ninguna información relevante.

La nota final del proyecto (porcentaje), se obtendrá a través de la aplicación de la siguiente fórmula de cálculo:

$$\text{Nota Final} = \frac{E_1 \times N_1 + E_2 \times N_2 + E_3 \times N_3 + \dots + E_n \times N_n}{7} \times 100$$

Donde:
 E_i = Tipo de evaluador
 E_i = Ponderador del Evaluador i – ésimo
 N_n = Promedio de las notas asignadas por el tipo de evaluador





De considerarlo necesario y previo al proceso de evaluación de los proyectos sectoriales, **ProChile** podrá invitar a todos los postulantes a realizar una presentación oral de su proyecto, fijándose un día y hora al efecto.

Como parte del proceso de evaluación, **ProChile** podrá solicitar asesoría a expertos y/o miembros de instituciones relacionadas con el sector del proyecto, sin que dicha asesoría constituya en sí una evaluación, la cual sólo puede ser realizada por los evaluadores definidos en el punto 4.2. de las bases administrativas.

4.3. Selección de los Proyectos

Terminada la evaluación de los proyectos, **ProChile** elaborará dos rankings: Ranking de Proyectos Empresariales y Ranking de Proyectos Sectoriales; tomando en consideración el puntaje final obtenido por cada tipo de proyecto. En caso que dos o más proyectos de un mismo ranking resulten con igual calificación, **ProChile** empleará el siguiente sistema de desempate en el orden que se establece:

1. Seleccionará el proyecto que resulte con mayor nota final promedio de los siguientes evaluadores:
 - a. Oficinas Comerciales de **ProChile**.
 - b. En caso de nuevo empate, Comité de Consolidación.
 - c. En caso de nuevo empate, el coordinador del sector de **ProChile** y **ODEPA**.
 - d. En caso de nuevo empate, se adjudicará el proyecto que haya sido postulado con anterioridad.
2. Si persiste el empate, se resolverá por sorteo, previa citación de los interesados.

Sólo podrán ser adjudicados los proyectos cuya nota final sea igual o superior a **70 puntos**, pudiendo acceder a cofinanciamiento público en la medida en que exista disponibilidad presupuestaria.

Consolidados los rankings, el Director General de Relaciones Económicas Internacionales dictará la resolución por medio de la cual adjudicará, adjudicará condicionalmente o rechazará los proyectos presentados al concurso, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por parte de **ProChile**.

ProChile notificará a cada adjudicatario y postulante sobre la situación de su proyecto evaluado; y, en el caso de los adjudicatarios, **ProChile** informará también el nombre del supervisor asignado a su proyecto.

El supervisor de un proyecto de promoción de exportaciones es una persona nombrada por **ProChile** para ejercer la inspección superior y permanente en la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones, cuyas obligaciones principales son:

- Ser el nexo entre **ProChile** y el receptor de fondos públicos.
- Recibir los informes técnicos parciales y el informe técnico final, emitidos por el receptor de fondos públicos, debiendo revisarlos y formular las observaciones que estime pertinentes; comunicando en definitiva su aprobación o rechazo tanto a el receptor de fondos públicos como al Departamento Administrativo.
- Recibir y revisar la rendición de cuentas presentada por el receptor de fondos públicos, remitiendo en su oportunidad - si correspondiere - a la unidad pertinente del Departamento Administrativo, la documentación recibida para el análisis de cuenta de gastos respectiva.
- Llevar un estricto control del desarrollo del proyecto, debiendo hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en él, recomendando al receptor de fondos públicos los pasos a seguir, de manera que se cumplan las obligaciones convenidas entre **ProChile** y ésta.
- Efectuar las gestiones necesarias para que se realicen las transferencias de fondos públicos comprometidos por **ProChile** y tramitar la devolución de la garantía cuando correspondiere.

4.4. Adjudicación de un proyecto

Quando un proyecto sea adjudicado, el respectivo convenio podrá ser suscrito una vez que se cumplan las siguientes condiciones:

- **ProChile** haya notificado al receptor de fondos públicos dicho estado.
- **ProChile** haya aprobado los antecedentes a que se refiere el Numeral 5. siguiente.

4.5. Adjudicación condicional de un proyecto



El proyecto adjudicado condicionalmente es aquel cuya ejecución está sujeta a que el receptor de fondos públicos acepte e incorpore en él todas las consideraciones definidas por ProChile en el proceso de evaluación del mismo y que hayan sido notificadas al receptor de fondos públicos.

Cuando un proyecto sea adjudicado condicionalmente, el respectivo convenio podrá ser suscrito una vez que se cumplan las siguientes condiciones:

- ProChile haya notificado al receptor de fondos públicos las consideraciones que ésta debe aceptar e incorporar al proyecto, dentro del plazo que dicha notificación señale.
- El receptor de fondos públicos haya aceptado las consideraciones y el proyecto haya sido reformulado en el Sistema de Gestión de Proyectos de ProChile.
- ProChile haya aprobado los antecedentes a que se refiere el Numeral 5. siguiente.

Si un proyecto ha sido adjudicado por haberse cumplido las condiciones antes señaladas y por un acto posterior el receptor de fondos públicos renuncia a su ejecución, salvo que el receptor de fondos públicos probare que la renuncia se debe a fuerza mayor o caso fortuito, el Servicio dejará sin efecto la adjudicación del proyecto y liberará los fondos públicos comprometidos, notificando tal hecho al receptor de fondos públicos.

4.6. Modificación de la resolución adjudicatoria

ProChile podrá modificar por una vez - dentro de cada convocatoria a concurso - la resolución adjudicatoria de los proyectos postulados, otorgando cofinanciamiento público a proyectos cuya nota final haya sido igual o superior a **70 puntos**, en la medida que exista disponibilidad presupuestaria asociada a la convocatoria pertinente.

5. SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO

Para la suscripción del convenio respectivo el receptor de fondos públicos deberá acompañar, dentro del plazo que se señale en la notificación a que se refiere el punto 4.3., los documentos que se detallan a continuación. En caso que éstos no sean acompañados en el plazo y forma indicados, ProChile presumirá que el receptor de fondos públicos ha renunciado a la ejecución del respectivo proyecto, liberando los fondos públicos asignados al mismo.

5.1. Antecedentes comunes a acompañar por todas las entidades adjudicatarias (personas naturales y jurídicas)

- a. Certificado emitido por la Tesorería General de la República escaneado, acreditando que el postulante no tiene deuda fiscal morosa. El certificado deberá tener fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación.
- b. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el receptor de fondos públicos o por su representante legal, que declare que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto presentado al concurso, no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o total - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público (Anexo N° 1).
- c. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el receptor de fondos públicos o por su representante legal, que declare que dicho receptor de fondos está al día en el pago de deudas provenientes del seguro de cesantía de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas (Anexo N°2).
- d. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el receptor de fondos públicos o por su representante legal, que declare que dicho receptor de fondos está al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas (Anexo N°3).
- e. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el o los Beneficiario (s) del proyecto o por su representante legal, que declare estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto postulado (Anexo N°4).

5.2. Antecedentes especiales por tipo de entidad adjudicataria

5.2.1 Entidad adjudicataria Asociación Gremial, Federación Gremial o Confederación Gremial



- a. Fotocopia del acta constitutiva aprobatoria de los estatutos.
- b. Fotocopia de la publicación en el Diario Oficial del extracto del acta de constitución de la entidad.
- c. Certificado de vigencia de la Asociación Gremial y de su Directorio, otorgado por la Unidad de Asociaciones Gremiales y Martilleros del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, con una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de ProChile de la decisión de adjudicación del proyecto.
- d. Copia del documento en que conste la personería vigente del o los representantes legales, con facultades para suscribir el convenio respectivo y garantías respectivas, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de ProChile de la decisión de adjudicación del proyecto.
- e. Datos del representante legal que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

5.2.2. Entidad Adjudicataria Corporaciones o Fundaciones

- a. Fotocopia del acta constitutiva aprobatoria de los estatutos.
- b. Fotocopia de la publicación en el Diario Oficial del extracto.
- c. Certificado de vigencia con indicación del representante legal, emitido por el órgano competente, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de ProChile de la decisión de adjudicación del proyecto.
- d. Datos del representante legal que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

5.2.3. Entidad Adjudicataria Sociedades

- a. Fotocopia de la escritura de constitución social.
- b. Copia de la inscripción de la sociedad, con sus anotaciones marginales completas, emitido por el Conservador de Comercio respectivo, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de ProChile de la decisión de adjudicación del proyecto.
- c. Fotocopia de la publicación en el Diario Oficial del extracto de la escritura de constitución de la sociedad.
- d. Copia del documento en que conste la personería vigente del o los representantes legales, con facultades para suscribir el convenio respectivo y garantías, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de ProChile de la decisión de adjudicación del proyecto.
- e. Declaración del gerente indicando quienes integran el actual directorio de la sociedad adjudicataria, en caso de ser sociedad anónima, Spa u otra cuando corresponda.
- f. Datos del representante legal de la sociedad que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

En el evento que con ocasión de contrataciones anteriores, los antecedentes legales del receptor de fondos públicos, persona jurídica, hubiesen sido ya aprobados e ingresados en el registro institucional, ProChile podrá solicitar que se acompañe sólo la documentación necesaria para actualizar la información existente.

Si del examen de los antecedentes legales acompañados se advierte la necesidad de requerir documentación adicional, tales como escrituras modificatorias, copias de sus inscripciones y publicaciones, mandatos, etc., el receptor de fondos públicos deberá acompañarla dentro del plazo que ProChile le indique.

Si un proyecto es postulado por una persona jurídica distinta a una empresa, sociedad, corporación, asociación, confederación o federación gremial, se deberán acompañar los documentos homólogos a los anteriormente indicados, según su naturaleza jurídica.

Una vez recibida la totalidad de los documentos y se encuentre aprobada la misma, ProChile procederá a elaborar el convenio respectivo y enviarlo a el receptor de fondos públicos para su suscripción.

El plazo que tendrá para suscribir el convenio y devolverlo firmado a ProChile será el que defina la notificación que se le remita a dicho receptor de fondos. Vencido el plazo sin que el receptor de fondos públicos haya suscrito y devuelto el convenio a ProChile, esta última dejará sin efecto la adjudicación del proyecto y liberará los fondos públicos asignados al mismo, salvo que dicho receptor de fondos probare que este incumplimiento se debe a un caso fortuito o fuerza mayor.

6. TIPOS DE CONVENIOS (ANTICIPO - REEMBOLSO)



La modalidad de entrega de recursos públicos define el tipo de convenio que regulará los derechos y obligaciones que genera la adjudicación y posterior ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones. Dichos convenios serán convenios tipo anticipo y convenios tipo reembolso.

Previo a la transferencia de recursos públicos, el receptor de fondos públicos deberá acompañar los siguientes documentos financieros para su estudio por parte de la pertinente unidad del Departamento Administrativo de ProChile:

- Balance tributario de 8 columnas y estado de resultados del último ejercicio tributario;
- Declaración de renta correspondiente al último ejercicio tributario. En el evento de no tener ejercicio tributario anterior, se deberá acompañar iniciación de actividades ante el S.I.I. u otro documento emitido por dicho Servicio que acredite tal hecho.

7. TÉRMINO ANTICIPADO DEL CONVENIO Y SANCIONES

7.1. Término anticipado por causa no imputable al receptor de fondos públicos

ProChile pondrá término anticipado al convenio, de oficio o a solicitud del receptor de fondos públicos en los siguientes casos:

- Incumplimiento de los resultados estipulados en el convenio, por causa no imputable a la falta de diligencia del receptor de fondos públicos, calificada debidamente por ProChile.
- Por haber llegado a la convicción de que el proyecto no alcanzará los objetivos planteados, no podrá ejecutarse dentro de parámetros razonables, o que el receptor de fondos públicos no podrá enterar la parte del aporte de su responsabilidad, por causa no imputable a la falta de diligencia del receptor de fondos públicos, calificada debidamente por ProChile.
- Otras causas no imputables a la falta de diligencia del receptor de fondos públicos, calificada debidamente por ProChile.

El receptor de fondos públicos deberá realizar la solicitud de término anticipado, por escrito y de manera fundada. En caso que ProChile estime que los fundamentos son plausibles, acogerá la solicitud y dictará el acto administrativo que ponga término al convenio.

En los casos que ProChile haya solicitado el término anticipado de oficio, el receptor de fondos públicos tendrá un plazo máximo 10 días hábiles a contar de la fecha de comunicación del término anticipado, para efectuar sus descargos. ProChile resolverá con el mérito de dichos descargos o, sin ellos, en el caso que el receptor de fondos públicos no los hubiere formulado.

En los casos de convenios con modalidad de anticipo, el receptor de fondos públicos deberá hacer entrega de un informe final de cierre y restituir todo saldo no gastado, no rendido u observado que tuviere en su poder a la fecha de término señalada en la resolución respectiva, dentro del plazo que en la misma se indique. ProChile hará efectiva la garantía por anticipo constituida que obre en su poder, si el receptor de fondos públicos no realizare la restitución.

En los casos de convenios con modalidad de reembolso, ProChile sólo transferirá recursos para el pago de los gastos cuya inversión se encuentre técnica y financieramente acreditada, y en los que se haya incurrido hasta la fecha de comunicación del término anticipado, manteniendo el porcentaje de cofinanciamiento.

7.2. Término anticipado del proyecto por hecho o acto imputable al receptor de fondos públicos.

ProChile pondrá término anticipado al convenio en los siguientes casos:

- No realizar las actividades contempladas en el proyecto
- Efectuar modificaciones a las actividades del proyecto sin previa aprobación de ProChile.
- Negar o dificultar labores de seguimiento, lo que incluye el atraso superior a 20 días en la entrega de los informes técnicos o de rendición de cuenta de gastos.
- No pagar dentro de plazo la multa a que haya sido compelida, producto del incumplimiento de una obligación contraída con ProChile.

Si se acreditare la existencia de actos de corrupción de cualquier naturaleza en la ejecución del convenio, entendiéndose por «corrupción», para estos efectos, el ofrecer dar o entregar a un funcionario público, nacional o extranjero, un beneficio económico, regalo, gratificación o comisión en concepto de incitación o recompensa para que realice o se abstenga de realizar actos que en el ejercicio de su función, tengan relación con la ejecución de las actividades del proyecto. En este caso, además de ponerle término anticipado al convenio, ProChile remitirá todos los antecedentes que obren en su poder a las autoridades judiciales y administrativas correspondientes.

En estos casos el receptor de fondos públicos tendrá un plazo máximo 10 días hábiles a contar de la fecha de comunicación del término anticipado, para efectuar sus descargos. ProChile resolverá con el mérito de dichos descargos o, sin ellos, en el caso que el receptor de fondos públicos no los hubiere formulado.

En los casos de convenios con modalidad de anticipo, el receptor de fondos públicos deberá restituir la totalidad del cofinanciamiento recibido, dentro del plazo previsto en la resolución de término anticipado. ProChile hará efectiva la garantía por anticipo constituida que obre en su poder, si el receptor de fondos públicos no realizare la restitución.

En los casos de convenios con modalidad de reembolso, el receptor de fondos públicos no podrá solicitar a ProChile el reembolso de los gastos efectuados con cargo al cofinanciamiento aprobado para la ejecución del proyecto.

8. GARANTÍAS Y SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

8.1. Garantías por Convenios Modalidad Anticipo de Fondos Públicos

En el evento que los recursos públicos se transfieran anticipadamente al receptor, éste deberá entregar una garantía para caucionar dichos recursos, así como el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones contraídas con ProChile. La garantía podrá consistir en una boleta bancaria, una póliza de seguro de ejecución inmediata, un vale vista o un certificado de fianza conforme a la Ley 20.179. ProChile podrá aceptar garantías tomadas por terceros.

La garantía deberá ser entregada como requisito previo al anticipo de fondos públicos comprometidos, para su registro y debida custodia en ProChile.

La garantía que se entregue deberá ser pagadera a la vista y tener el carácter de irrevocable, tomada a favor de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, RUT N° 70.020.190-2. La boleta bancaria, la póliza de seguro de ejecución inmediata y el certificado de fianza deberán indicar en su texto lo siguiente: *"Para garantizar el anticipo de recursos públicos y las obligaciones contraídas con ProChile, en el marco de la ejecución del proyecto (N°XXXX), denominado (nombre proyecto)".* ProChile podrá aceptar textos alternativos, en la medida que indiquen adecuadamente el objeto de la garantía e individualicen el proyecto pertinente. Será responsabilidad del receptor de fondos públicos mantener vigente esta garantía al menos hasta el plazo que fije el convenio que suscriban las partes.

El certificado de fianza deberá además señalar que dicha garantía no goza del beneficio de excusión, siendo esa característica irrenunciable y que el fiador deberá comprometerse a pagar la fianza a todo evento y a simple requerimiento de ProChile.

ProChile hará efectiva la garantía si:

- a. El receptor de fondos públicos no renueva o endosa la garantía, con a lo menos 30 días de anticipación a la fecha de su vencimiento, cuando correspondiere.
- b. En los casos que se haga efectivo el término anticipado del convenio según lo señalado en el numeral 7.2 precedente.

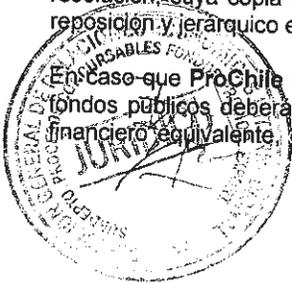
La garantía será devuelta dentro del plazo de 15 días hábiles siguientes a la solicitud del receptor de fondos públicos, siempre que ProChile haya aprobado la rendición de cuenta de gastos final y no existan saldos por restituir.

8.2. Multas

ProChile aplicará al receptor de fondos públicos una multa equivalente al 2% del financiamiento público comprometido para la ejecución del proyecto, cada vez que el receptor de fondos públicos, por razones que no constituyan fuerza mayor o caso fortuito, se atrase en la entrega a ProChile del informe técnico de actividades o del informe de rendición de cuenta de gastos.

ProChile notificará al receptor de fondos públicos su decisión de aplicar una multa, indicando su fundamento. El receptor de fondos públicos dispondrá de un plazo de cinco días hábiles a contar de la notificación para formular por escrito sus descargos. Transcurrido el plazo aludido, teniendo en cuenta los descargos que se hubieren formulado, ProChile, dictará la correspondiente resolución, cuya copia será remitida al receptor de fondos públicos. En contra de dicha resolución procederán los recursos de reposición y jerárquico establecidos en la Ley 19.880.

En caso que ProChile determine la procedencia de la aplicación de la multa conforme al procedimiento anterior, el receptor de fondos públicos deberá pagar directamente la multa mediante transferencia electrónica, vale vista bancario u otro instrumento financiero equivalente, emitido a nombre de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en un plazo no





superior a 5 días hábiles contados desde su notificación. De no efectuarse el pago dentro del plazo señalado, ProChile descontará el monto de la multa del reembolso a que el receptor de fondos públicos tenga derecho, o hará efectiva la garantía señalada en el numeral 8.1. precedente, según corresponda.

9. INFORMES TÉCNICOS Y RENDICIÓN DE CUENTA DE GASTOS

9.1. Informes Técnicos Parciales e Informe Técnico Final

El receptor de fondos públicos deberá dar estricto cumplimiento a la entrega de los informes técnicos, los cuales deberán ajustarse a los formatos definidos por ProChile, y que se encontrarán disponibles en el sitio web www.prochile.gob.cl para tal efecto. El convenio regulará la forma de entrega de informes técnicos parciales - ya sea después de ejecutada cada actividad, en caso de modalidad de entrega de recursos públicos por reembolso; o, trimestralmente, en caso de modalidad de entrega de recursos públicos por anticipo - y la entrega de un informe técnico final.

Tanto los informes técnicos parciales como el informe técnico final deberán ser presentados dentro del plazo que fijará el convenio, dando cuenta de toda la labor realizada, experiencia, conocimientos y logro de los objetivos del proyecto.

La presentación, aprobación o rechazo, subsanaciones y demás situaciones referentes a los informes técnicos parciales y técnico final que deba presentar el receptor de fondos públicos serán regulados en el respectivo convenio.

Los informes técnicos parciales y final son considerados por ProChile como un producto esencial, por cuanto reflejan el resultado concreto de las actividades realizadas.

9.2. Informes de Rendiciones de Cuenta de Gastos

Los gastos deberán rendirse sólo respecto de actividades previstas en el correspondiente proyecto, sobre la base de costos totales, reales y con respaldos originales en caso que el receptor sea un ente privado. Tratándose de organismos públicos, la rendición se efectuará con el correspondiente comprobante de ingreso.

Todo gasto que esté incorporado en una rendición de cuentas, que no esté asociado a actividades previstas en el correspondiente proyecto será rechazado por ProChile.

Si los costos reales asociados a la ejecución del proyecto son mayores que los presupuestados, será de cargo del receptor de fondos públicos la diferencia que se produzca, asumiendo ésta el mayor costo que pudiere tener la ejecución del mismo.

Si los costos reales asociados a la ejecución del proyecto son menores de lo previsto, ProChile financiará dichos costos sólo en el porcentaje comprometido en el proyecto, debiendo el receptor de fondos públicos reintegrar la diferencia que se produzca cuando la entrega de recursos públicos sea bajo la modalidad anticipo, en el plazo que establezca el convenio suscrito por las partes y/o por las normas que regulen el proceso de rendición de cuenta de gastos.

El receptor de fondos públicos deberá rendir cuenta conforme lo establezca el convenio suscrito con ProChile, sin perjuicio de lo establecido en la Resolución N° 30, de 2015, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas de Procedimiento sobre Rendición de Cuentas, o de las resoluciones que la modifiquen o reemplacen.

Para efectos de calcular el tipo de cambio aplicable en el proceso de rendición de cuenta de gastos, éste se calculará en base al valor del dólar observado, euro, yen o moneda correspondiente, de la fecha de la operación de cambio respectiva.

9.3. Modificación de plazos para entrega de Informes

Excepcionalmente - y solo hasta en dos oportunidades dentro del plazo de vigencia del convenio - a solicitud del receptor de fondos públicos, a través del supervisor del proyecto, ProChile podrá autorizar la extensión del plazo de entrega de un informe técnico o informe de rendición de cuenta de gastos para análisis por parte del Servicio. Dicha solicitud deberá ser presentada por escrito a ProChile, con la antelación necesaria para su conocimiento y resolución.

10. DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y UTILIZACIÓN DE RESULTADOS

ProChile podrá difundir - con irrestricto apego a la normativa legal vigente - toda aquella información acerca del proyecto, que reciba a partir de los informes evacuados por los receptores de fondos públicos, así como cualquier dato relacionado con el





mismo. Podrá también publicar información estadística relacionada con el concurso público en general y los proyectos en particular.

Para efectos de lo antes señalado, y conforme lo preceptuado por el artículo 4 de la Ley 19.628, de 1999, sobre protección de la vida privada, la postulación e incorporación de datos por parte del postulante en la plataforma de postulación (portal Web del Sistema de Gestión de Proyectos de ProChile), hará las veces de autorización escrita para que ProChile pueda incorporar en sus bases de datos información del proyecto, y, a la vez difundirla en caso de recibir una solicitud de información conforme establece la Ley 20.285, sobre acceso a la información pública. Si dicha solicitud se refiriera a documentos o antecedentes que contengan información que pueda afectar los derechos de terceros, ProChile deberá aplicar el procedimiento dispuesto en el artículo 20 de dicha norma.

II.- APRUÉBANSE los formatos de declaración jurada sobre financiamiento privado del proyecto que declare que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto presentado no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público; declaración jurada que declara que el receptor de fondos públicos está al día en el pago de deudas provenientes del seguro de cesantía de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas; declaración jurada que declara que el receptor de fondos públicos está al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores, o que no tiene trabajadores por los cuales tenga que pagarlas; y, declaración jurada de beneficiario; correspondientes a los anexos N° 1, N° 2, N° 3 y N° 4 respectivamente, de las bases de concurso para la postulación de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones, cuyos textos son los siguientes:

Anexo N° 1

DECLARACIÓN JURADA SOBRE FINANCIAMIENTO PRIVADO DEL PROYECTO

DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA NATURAL

(Nombre receptor de fondos públicos), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto (señalar nombre del proyecto), no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público; correspondiendo éste por lo tanto a financiamiento 100% de origen privado.

Fecha: __ / __ / 20xx

Receptor de fondos públicos

DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA JURÍDICA

(Nombre receptor de fondos públicos), Rol Único Tributario N° _____, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declaro que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto (señalar nombre del proyecto), no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de ProChile u otro organismo público; correspondiendo éste por lo tanto a financiamiento 100% de origen privado.

Fecha: __ / __ / 20xx



Receptor de fondos públicos

Anexo N° 2

DECLARACIÓN JURADA SEGURO DE CESANTÍA

DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA NATURAL

(Nombre receptor de fondos públicos), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales paga seguro de cesantía.		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago del seguro de cesantía de mis trabajadores.		

Fecha: __ / __ / 20xx

Receptor de fondos públicos

DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA JURÍDICA

(Nombre receptor de fondos públicos), Rol Único Tributario N° _____, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declara:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales paga seguro de cesantía.		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago del seguro de cesantía de mis trabajadores.		

Fecha: __ / __ / 20xx

Receptor de fondos públicos





Anexo N° 3

DECLARACIÓN JURADA PAGO DEUDAS DE CARÁCTER PREVISIONAL

DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA NATURAL

(Nombre receptor de fondos públicos), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales paga obligaciones de carácter previsional.		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores.		

Fecha: __/__/20xx

Receptor de fondos públicos

DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA JURÍDICA

(Nombre receptor de fondos públicos), Rol Único Tributario N° _____, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declara:

	SI	NO
Tener trabajadores por los cuales paga obligaciones de carácter previsional.		
Si la respuesta anterior es afirmativa, estar al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores.		

Fecha: __/__/20xx

Receptor de fondos públicos





Anexo N° 4

DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO

DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO PERSONA JURÍDICA

(Nombre beneficiario), Rol Único Tributario N° _____, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, ambos domiciliados en _____, comuna _____, Región _____, declaro estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto denominado "(nombre del proyecto)", postulado por (nombre de postulante).

Fecha: __ / __ / 20xx

Beneficiario

DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO PERSONA NATURAL

(Nombre beneficiario), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° _____, domiciliado en _____, comuna _____, Región _____, declaro estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto denominado "(nombre del proyecto)", postulado por (nombre de postulante).

Fecha: __ / __ / 20xx

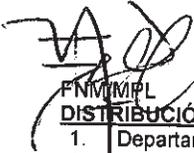
Beneficiario



- III.- **DÉJASE ESTABLECIDO** que las presentes Bases Generales de Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Sector Industria y Sector Servicios, regirán las futuras convocatorias que realice esta Dirección General para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones de dicha naturaleza.
- IV.- **PUBLÍQUESE** la correspondiente convocatoria para presentar proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones en el sitio web www.prochile.gob.cl y en un diario de circulación nacional.


DIRECTOR

GIORNA MORALES CRUZ
Directora Departamento Administrativo
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales


FNM/MIPL
DISTRIBUCIÓN

1. Departamento Jurídico (original).
2. Dirección de Promoción de Exportaciones.
3. Departamento Administrativo.
4. Subdepartamento Secretaría Ejecutiva de Promoción de Exportaciones.
5. Subdepartamento de Atención Ciudadana y Transparencia (Luis Fuentealba)
6. Archivo.

